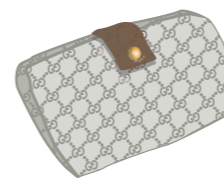


ØKONOMI



Politi mod falske Guccier. En kunde blev så pikeret over, at hun på et lagersalg i Odense fandt falske Gucci-tasker, at hun kontaktede politiet, der tog ud og beslaglagde 27 kopierede tasker. Personen, der stod for lagersalget, blev sigtet for overtrædelse af loven om ophavsret. På lagersalget kunne man købe Gucci-punge til 250 kroner og et rejsesæt med flere tasker til 600. En ægte Gucci koster flere tusinde kroner. (Ritzau)

Usikkerhed i Det Berlingske Hus

Koncerndirektør Lasse Bolander ved ikke, hvilke planer den nye ejer af Det Berlingske Hus har med bladhusets mange aviser, men han siger, at der kan rationaliseres mere.

Interview

Af Stig Andersen

Et nyt kapitel i Det Berlingske Hus' turbulente liv blev skrevet, da det i denne uge blev meddelt, at den engelske mediekoncern Mecom er løbet af efteråret forventes at overtage Berlingskes ejer, den norske koncerntidende Orkla. En melding, der ifølge avisoverskrifterne »rystede« det gamle bladhus og endnu en gang skabte frygt blandt medarbejderne.

Men koncerndirektør i Det Berlingske Hus, Lasse Bolander, ser ikke så sort på det. Selv om han erkender, at der endnu en gang kommer en periode med usikkerhed om, hvad der skal ske med selskaberne i mediehuset.

Manden bag Mecom, David Montgomery, er en bladmænd med et meget blakket ry. Hvordan hænger det sammen, at han nu formentlig er den nye ejer af Berlingske Tidende og de andre medier i bladhuset?

»Jamen altså ... man kan sige, at dem, der overtager – hvis det går på plads – det er jo et engelsk børsnoteret selskab, der hedder Mecom. Og i det selskab er David Montgomery chef. Men han ejer kun en meget, meget lille del af selskabet.

Men det er ham, der kører det?

»Ja, som direktør, men det er jo ikke hans private selskab. Det er et børsnoteret selskab ejet af store engelske og amerikanske pensionsfonde og forsikringselskaber.

Men det er David Montgo-

metry, Berlingske Tidende selv skriver om i disse dage?

»Ja. Og jeg kan da godt ud fra et journalistisk synspunkt forstå, at man fokuserer på personen. Det er jo mere interessant, og det er lettere at forklare, end hvad tre eller seks ukendte pensionsfonde har af intentioner.

Men det er vel også reelt at fokusere på personen Montgomery?

»Jo, det er da interessant. Men ejeren af Det Berlingske Hus, Orkla Media, fortsætter som virksomhed, og den bestyrelsesformand, vi har i Danmark, han bliver ved med at være bestyrelsesformand for Det Berlingske Hus.

David Montgomery har jo købt andre bladhus op. For eksempel i Berlin, hvor man har set ham blande sig kraftigt og sætte nye folk ind for at få gennemført, hvad han ønskede?

»Ja – jeg kender ikke detaljerne, jeg ved sådan set kun, hvad jeg kan læse i aviserne, og jeg har aldrig talt med Montgomery selv om det. Men det interessante er, at han i Berlin kun ejer 15 procent af de bladhus, der er opkøbt. Resten er ejet af private fonde.

Alligevel har han kunnet sætte nye folk ind for at få det, som han ville have det?

»Ja, men hvem siger, at det er Montgomery, der har indflydelsen. Det kan jo lige så godt være dem, der sidder på de 85 procent af aktierne, der har ønsket en ny direktør eller chefredaktør.

Hvad er Berlingske solgt til – hvad skal Det Berlingske



PANIK? Flere aviser melder om »panik« i Pilestræde, efter at Berlingske Tidende har fået ny ejer i form af en aggressiv britisk mediekoncern. Koncerndirektør i Det Berlingske Hus, Lasse Bolander, erkender, at der kommer en usikker periode. – Foto: Peter Hove Olesen

Hus være i fremtiden?

»Det Berlingske Hus er i dag en del af en international virksomhed med aktiviteter i Norge, Danmark og Polen og lidt i Sverige. Nu kommer vi ind i en mere international sammenhæng, hvor der også er aktiviteter i Tyskland og Holland. Vi kommer i et mere og mere internationalt miljø, og det tror jeg på er en stor fordel. I en stor international familie kan man lære af hinanden, udveksle erfaringer og koncepter.

Mere rationalisering

Og man kan rationalisere?

»Der er selvfølgelig også

noget at gøre på effektiviseringsiden. Der er jo ingen grund til, at der for eksempel er it i hvert eneste hjørne, det kan man gøre centraliseret. Så jeg ser klart fordele for os i at være en del af en sådan international virksomhed. Det giver nogle konkurrencefordele.

David Montgomery har jo rationaliseret, hvor han har været hidtil. Kan der rationaliseres mere i Det Berlingske Hus?

»Ja, det kan der. Vi har været igennem betydelige rationaliseringer de sidste år, og når man står midt i det – sådan har jeg også selv sagt – så synes man, at nu er der

ikke mere at hente. Men det viser sig altid, at der er mere, man kan gøre. Man kan altid arbejde lidt smartere, der kommer ny teknologi, så tingene kan gøres på en anden måde. Og forbrugernes efterspørgselsmønstre ændrer sig. Vores vurdering er, at der fortsat er effektiviseringsmuligheder i Det Berlingske Hus. Det vil der også være om fem og ti år.

I har brugt en række konsulenter udefra, og der skulle ligge rapporter, der siger, at der rent faktisk ligger et stort besparelsespotentiale?

»Ja, altså ... der vil altid være nogle muligheder. Og vi er i gang med et effektiviseringsprogram, der kører indtil 2008, som vi har haft konsulenter på.

I Tyskland, hvor Mecom og Montgomery har købt bladhus, er der stillet krav om et afkast på 20 procent. Hvad vil det betyde for det Berlingske Hus?

»Vi er jo ikke blevet stillet over for nogen krav endnu. Og da Orkla købte os for fem-seks år siden, blev vi også stillet over for nogle præcise afkastkrav. Sådan er det.

Men de krav har I aldrig opfyldt?

»Nej, det er rigtigt. *Hvad vil der ske, hvis I tvinges til at skabe et større overskud?*

»Det, der er vigtigt her, er, at Mecom er en børsnoteret virksomhed – og ambitionen er at bygge noget op og udvikle sig og blive større og større. Det handler om at bygge en stor europæisk medievirksomhed op, og det gør man jo ikke ved at eje noget i kort tid og så sælge det igen. Jeg kan ikke andet end have en tro på, at vores nye ejer vil være rationel, og hvis der er behov for for eksempel en markedskamp som den, der måske kommer her til efteråret med to nye gratisaviser, jamen, så vil de bakke os op i det.

Hvor skal pengene komme fra. Jeres nye ejer har jo ikke selv pengene til at købe Orkla og dermed Det Berlingske Hus for?

»De penge, kan man sige, dem skaffer man jo selv. Det er jo fordelen ved at være en stor virksomhed i mange lande og med mange produkter. Der vil forhåbentlig være noget, der går godt, og måske noget, der går mindre godt. Så har man mulighed for at flytte ressourcer frem og tilbage i systemet – fuldstændig som vi jo gør det i Berlingske-koncernen.

Der vil være penge til også at gå ind i satsninger?

»Det vil jeg sige ja til. Det særlige med Mecom er, at det er en ren medievirksomhed. Så skal man ikke kæmpe om penge i forhold til andre typer investeringer i andre brancher.

B.T. som gratisavis?

Hvad vil der ske med B.T. og Århus Stiftstidende – det er jo ikke blade, der kan bidrage meget overskudsmæssigt?

»Nej, men med B.T. og Århus Stiftstidende har vi en plan, som vi arbejder med. For B.T. ser det ud, som om oplaget er holdt op med at falde. Det arbejder vi ufortrødet videre med, og det er

klart, at det er noget, vi kommer til at diskutere med vores nye ejer.

Jeg har hørt, at B.T. skal være gratisavis i den kommende konkurrence på gratisavisområdet?

»Nå, det er da interessant. Det ... vi ... vi vil ikke sige, hvad vi har tænkt os at gøre, men det med B.T. lyder som ... det har jeg aldrig hørt før.

Men reelt ved du altså ikke, hvad han vil med Det Berlingske Hus?

»Nej. Men jeg har ikke grund til at tro andet, end at han vil realisere den strategiplan, som vi har lagt frem for ham. Men det har han ikke konkret udtrykt, at han vil, og det skal han heller ikke på nuværende tidspunkt.

Du må jo have haft en vis nysgerrighed?

»Ja, men det er jo ikke os, der er solgt. Det er vores nuværende ejer Orkla.

Medarbejderne i Det Berlingske Hus frygter det værste. Er der grund til det?

»Jeg tror det ikke. Men jeg forstår godt deres bekymring, for vi bevæger os ud i ukendt land. Det gjorde vi også for seks år siden, da vi blev solgt til Orkla. Bekymringerne om effektiviserings- og sparekrav forstår jeg også godt. Men det er noget, der vil komme, uanset hvem der ejer os.

I avisoverskrifter bliver der talt om panik i Pilestræde?

»Ikke her, hvor jeg sidder. Men det er klart, at der har været en lang salgsproces, og så kommer der en afklaring. Det giver anledning til spekulationer. Og der er ikke nogen, der kan svare i detaljer på, hvad det er, Mecom vil gøre. Der kommer en periode med usikkerhed om, hvad der sker», siger Lasse Bolander.

erhverv@pol.dk

UDSALG



Søndagsåbent i dag kl. 12-16

Bruno Mathsson "Jetson" drejestol
i sort læder.
Før 20.260,-
NU 13.995,-
Begrænset antal
Spar 6.265,-

DUX design klassiker Alf Svensson fra 1958
Contourrett Roto stol og fodskammel med 100% uld stof.
Før 14.775,- **NU 9.995,-**
Spar 4.780,-

Stol
Før 10.205,- **NU 7.500,-**
Spar 2.705,-

DUX 1001 boxmadras
90x200 cm. incl. Duxello top. Excl. ben.
Før 17.170,- **NU 9.995,-**
Spar 7.175,-

2 stk. 1001 boxmadras
90x200 cm. incl. Duxello top. 180x200 cm. Excl. ben.
Før 33.465,- **NU 19.995,-**
Spar 13.470,-

Bruno Mathsson "Pernilla 69" hvilestol

Stol med Dundee 100% uld stof.
Før 16.990,-
NU 10.990,-
Spar 6.000,-

Stol m/hørbetræk.
Før 15.360,-
NU 9.995,-
Spar 5.365,-

Stol m/læder i sort.
Før 21.515,-
NU 14.995,-
Spar 6.520,-

Fodskammel med uld stof.
Før 6.870,-
NU 4.970,-
Spar 1.900,-

Fodskammel m/hør.
Før 6.075,-
NU 4.995,-
Spar 1.080,-

DUX Faruk sengemiljø 180x200 cm. Komplet inkl. 2x1001 boxmadrasser, Duxello latex top, ben, kantbetræk eller Mathilda kappe samt Faruk hovedgavl med udtræk i flere farver. Før 45.510,- **NU 29.995,-**
Spar 15.515,-

Fodskammel i sort læder.
Før 8.780,-
NU 6.350,-
Spar 2.430,-

DUX Vista sengemiljø 180x200 cm. Komplet inkl. 2x1001 boxmadrasser, Duxello latex top, ben, kantbetræk eller Mathilda kappe samt Vista hovedgavl i flere farver. Før 43.760,- **NU 28.995,-**
Spar 14.765,-

louis poulsen
PH 4 1/2 - 3 1/2 gulvlampe
Før 15.395,-
NU 13.895,-
Spar 1.500,-

DUX 12:12
Den eksklusive boxmadras inkl. Duxence top, 90x200 cm.
Før 20.385,-
NU 12.900,-
Spar 7.485,-

180x200 cm (2x90x200) inkl. Duxence top, 180x200 cm.
Før 39.895,-
NU 24.900,-
Spar 14.995,-

Diverse udstillingsmodeller ÷20-50%

DUXIANA®

København
Gothersgade 91
Tel: 33 16 00 91
mail@lindens.dk

Hillerød
Slotsgade 38
Tel: 48 28 19 38
dunixianahillerod@mail.dk

12 måneders rentefri konto ekskl. administrationsgebyr i udsalgsperioden ved køb over kr. 10.000,-

www.lindens.dk