

Da krisen ramte krisekuserne

Burson-Marsteller har været en tur i medietromlen i en sag for vaskemiddelbranchen. Direktøren er ikke stolt af forløbet, men afviser, at firmaet skulle have problemer med branchens etiske spilleregler.

INTERVIEW STIG ANDERSEN

En af PR-branchens markante krisekuserne, den danske afdeling af det verdensomspændende PR-firma Burson-Marsteller, er selv roget ud i en intens mediekrisen, efter at det i Jyllands-Posten blev afsløret, at bureauet har haft svært ved at styre sine forskellige kasketter, og at en ledende person i Burson-Marsteller er blevet beskyldt for at bruge informationer fra sin tidligere arbejdsplads over for en af bureauets kunder.

Burson-Marsteller har for vaskepulverbranchen forsøgt at så tvivl om en undersøgelse af vaskemidler, som Forbrugerrådets blad, Tænk, har gennemført. På et tidspunkt, inden undersøgelsen blev offentlig. Et PR-arbejde, som er foretaget af Burson-Marsteller, hvor en netop tiltrådt direktør, Villy Dyhr, kommer fra ... Forbrugerrådet.

Beskyldningerne fører til, at Burson-Marstellers etik skal behandles på næste bestyrelsesmøde i brancheorganisationen for PR-virksomheder.

Burson-Marstellers administrerende direktør i Danmark, Maria Sennels, vil nu stramme op på de interne arbejdsprocedurer, men hun mener ikke, at der er noget at udsætte på Burson-Marstellers etik i denne sag.

Styr på kasketterne?

I er blevet beskyldt for at rode lidt rundt med jeres kasketter. Det er vel korrekt, at I har haft svært ved at administrere dem?

»Det synes jeg sådan set ikke. Villy Dyhrs rolle og indblanding har været meget begrænset i denne sag for vaskemiddelbranchen.«

Men Villy Dyhr har været med i Burson-Marstellers sag for vaskemiddelbranchen?

»Jo ...«. Når det er nødvendigt at sige, at hans rolle har været begrænset, så er det måske også udtryk for, at den har været lidt større end den burde?

»Næh, det synes jeg ikke. Den kunde, han har arbejdet for her, vaskemiddelbranchen, har været kunde hos os, længe inden Villy Dyhr kom. Og grunden til, at han har haft en mindre rolle, er, at han har nogle kvalifikationer, som der var brug for her.«

Men han havde altså også en viden fra Forbrugerrådet om det, som vaskemiddelbranchen har været interesseret i?

»Det ved jeg faktisk ikke, om han har haft. Jeg har ansat Villy Dyhr på grund af hans kendskab til bl.a. det politiske spil.«

Uheldigt personsammenfald

Men det er jo Forbrugerrådets undersøgelse, vaskemiddelbranchen har været interesseret i at få sat spørgsmålstegn ved?

»Jo, de ville gerne ... det er rigtigt. De mener ikke, at testen er udført ordentligt, og derfor heller ikke, at man kan bruge testen til ret meget. De ville gerne sætte spørgsmålstegn ved, om undersøgelsen var korrekt udført.«

Så da havde Villy Dyhr to kasketter på?

»Han var jo holdt op i Forbrugerrådet.«

Men han kom med en viden, som han kun kunne have fra Forbrugerrådet?

»Han kendte faktisk ikke konkret til den undersøgelse, som vaskemiddelbranchen var interesseret i.«

Overvejede I hos Burson-Marsteller, om det var smart at sætte Villy Dyhr på?

»Nej, det gjorde vi ikke, bl.a. fordi han ikke havde konkret kendskab til undersøgelsen, og det var ikke ham, der var ansvarlig for opgaven. Men det er korrekt, at Villy Dyhr har været inde over denne opgave.«

Du har på baggrund af omtalen i medierne skrevet et brev til jeres kunder, hvor du slår fast, at sådan et personsammenfald, det vil ikke gentage sig?

»Ja.«

Der må jo have været noget galt, siden det er noget, der ikke må gentage sig?

»Nej, vi mener ikke, at der har været en fejl i denne her konkrete sag.«

Hvad er det så, der ikke må gentage sig?



OPSTRAMNING. Burson-Marstellers administrerende direktør i Danmark, Maria Sennels, vil stramme op på de interne arbejdsprocedurer, men mener ikke, at der er noget at udsætte på firmaets etik i vaskepulversagen. Foto: Klaus Holsting

»Det er, at hvis nogen oplever, at vi ikke har gjort tingene ordentligt ... Og selv om vi mener, at vi har informeret begge vores kunder ordentligt i denne sag, så kan vi nu se, at de ikke oplever sig ordentligt informeret. Og det skal naturligvis ikke gentage sig. Det vil vi da gøre bedre næste gang.«

»Jeg er nødt til at respektere og acceptere, at der er nogle, der ikke har følt sig ordentligt informeret omkring det her personsammenfald.«

Hvorfor er denne sag så vigtig for jer som PR-bureau, at I nærmest går i panik og ikke vil udtale jer til medierne om sagen?

»Jeg synes ikke, vi er gået i panik. Det, vi

har gjort, har jeg følt var det rigtige.«

Synes du, det er rigtigt at nægte at udtale sig, hvis man bliver beskyldt for noget?

»Ja ... generelt er det ikke rigtigt at lukke i. Men i denne her sag har jeg vurderet, at hensynet til kunderne var vigtigere end hensynet til os selv. Vi lukkede i for kundernes skyld, fordi vi ikke ønsker at diskutere konkrete kundesager.«

Hvorfor har I så lukket op igen, bl.a. med udsendelse af pressemeddelelser?

»Det har vi, fordi vi gerne vil svare på mere generelle spørgsmål. Og vi har da brug for at forklare os om, hvad vores vurdering af sagen er. Derfor har vi udsendt pressemeddelelserne.«

Det kunne have været smukkere

Hvad så med hensynet til kunderne?

»I første omgang vurderede vi, at vi gerne ville kommunikere direkte med kunderne og gerne undgå pressen, hvis vi kunne. Men det er kommet bag på mig,

hvor stor denne sag er i medierne. Det er grunden.«

På jeres hjemmeside skriver I, at hvis ikke lobbyisme er professionelt, så er indsatsen spildt. Har indsatsen for vaskemiddelbranchen været spildt?

»Jeg ved det ikke. Jeg er ikke så langt nede i sagen.«

Men hvad fornemmer du?

»Det kunne selvfølgelig have været smukkere, det vi har gjort. Men spildt tror jeg nu ikke, den er.«

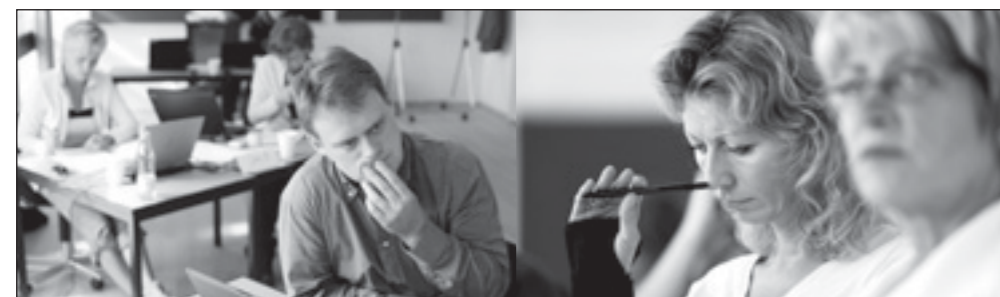
I skriver også, at I hos Burson-Marsteller ved, hvad journalister synes er en god historie. I var altså klar over, at I ville have på forsiderne med det, I har gjort?

»Jeg må nok indrømme, at jeg totalt har undervurderet denne situation, og at historien ville være så interessant.«

erhverv@pol.dk



Selv om vi mener, at vi har informeret begge vores kunder ordentligt i denne sag, så kan vi nu se, at de ikke oplever sig ordentligt informeret



Lær journalistik

- [Skriv journalistisk
- [Journalistik for webmastere
- [Journalistik for kommunikationsfolk
- [Fotografer til din artikel
- [Strategisk kommunikation

Sådan lyder titlerne på fem af de åbne uddannelser, som Journalisthøjskolen tilbyder på deltid i Århus og København i første halvår 2007. Deltagerne er ambitiøse, professionelle mennesker, som ønsker at blive bedre til formidling, kommunikation eller journalistik. Nogle vil gerne skifte job. Men de fleste vil bare gerne blive bedre til det job, de allerede har.

Vores ambition er at give deltagerne konkrete, nyttige redskaber, som kan bruges hjemme på arbejdspladsen. Vi tror på, man lærer ved at øve sig. Sammen. Det kan være hårdt, svært og tidkrævende at gå på en åben uddannelse hos os, men for de fleste er det også sjovt, udfordrende og udviklende.

Næste ansøgningsfrist 15. november 2006.

Siger det her dig noget?

Så læs mere på www.djh.dk/kurser

Har du spørgsmål, så skriv til kurser@djh.dk

eller ring og spørg på 89 440 313



Sov længere

(Få et job i nærheden)

- Salgsingeniør, Dansk Industri Optimering A/S, Tilst
- Markedskonsulent, Berlingske Digital, København K
- Teknisk database administrator, JN Data, Silkeborg
- Servicemedarbejdere, SILVAN, Greve
- Arbejdsmiljøkonsulent, AA Danmark, Hvidovre
- Økonomimedarbejder, LEASY A/S, Odense C
- Marketingassistent, DONG Energy, Gentofte
- 2 projektchefer, HP Gruppen A/S, Aalborg

- Regnskabschef, Dansk Droge A/S, Ishøj
- Udvikler til forsikringsystemer, PFA Pension, København Ø
- Uddannet pædagog, Jordbærhuset, Nexø
- Driftschef, BAUHAUS Danmark A/S, Næstved
- Social- og sundhedshjælper, Otterup Kommune, Otterup

Disse job er blot et lille udpluk. Klik ind og se de mere end 1.500 nye stillinger, vi får hver uge.

jobzenen.dk



200 STOLE I UDSTILLING
www.1000chairs.com

1000CHAIRS.COM APS
Callisensvej 6, Hellerup
info@1000CHAIRS.COM
Tlf.: +45 3961 1944

Jo mere du snakker
Jo højere løn!

Politiken søger sælgere,
ring 33 42 82 14

