

Dobbelt op til forbrugerne, når mælken bliver dyrere

Når landmændene skal have 48 øre mere for en liter mælk, bliver det nemt til 1 krone i supermarkedets køledisk. Vi får ikke større omkostninger, men vi ønsker at beholde vores avanceprocent, siger direktør Jens Juul Nielsen fra Coop Danmark.

INTERVIEW

STIG ANDERSEN

Landmændene er blevet forgyldt, efter at det gennem de seneste måneder er lykkedes dem at presse Arla til at betale mellem 47 og 48 øre mere for hver liter mælk, de kan producere.

Det bekymrer detailhandelen, forsikrer informationsdirektør Jens Juul Nielsen, Coop Danmark, sammenslutningen af en række førende dagligvarebutikker, blandt andet Brugsen, Kvickly, Irma og Fakta. »Når sådan noget sker, tænker vi straks: dyrere mælk«, siger han.

Men landmændenes succes med at få presset mælkepriserne i vejret vil komme til at betyde prisstigninger for forbrugerne, der er langt større end det, landmændene skal have. Supermarkederne skal også gerne tjene på prisstigningen, erkender Jens Juul Nielsen.

»Når der er en så omfattende ændring af prisstrukturen, kan der ske meget forskelligt i markedet. Det er ikke bare så dejligt, at når der kommer en prisforhøjelse, så sætter vi også bare priserne op med den forhøjelse.

Det ville vel være det logiske?
»Det ville være det logiske ja, men så rationelt er markedet ikke altid. Og derfor bliver vi lidt bekymrede.

Hvad bliver I bekymrede for?
»For, om der kommer en anden konkurrencesituation, og for, om vores avance kommer under pres, og om vi kan få lov til at gennemføre den prisforhøjelse, der dækker de ekstra omkostninger, som kommer fra prisforhøjelsen fra vores leverandør.

48 øre er ikke 48 øre

Hvis Arla skal betale mellem 47 og 48 øre mere for mælken, når de skal betale landmændene, betyder det så ikke bare, at en liter mælk bliver 47-48 øre dyrere?

»Nej, vi vil opgøre stigningstakten i procent. Som udgangspunkt vil vi i detailhandelen fastholde den samme avanceprocent.

Forstået hvordan?
»Hvis vi har en bruttoavance på 20 procent på en liter mælk, så ønsker vi at fastholde den procent.

Hvorfor det? Detailhandelen tjener jo det samme på en liter mælk blot ved at forhøje prisen på de 47-48 øre.

»Ja, ha, ha ... Vores omkostninger opgør

res jo i procent, og hele vores system går ud på at have en bestemt avanceprocent, fordi vi har nogle bestemte omkostningsprocenter.

Men hvad er det, der bliver dyrere i detailhandelen, blot fordi landmændene får 48 øre mere pr. liter mælk?

»Jamen, det er der i princippet ikke noget, der gør.

Vil beholde avanceprocenten

Hvorfor skal I så tjene penge på prisstigningen til landmændene, så mælken bliver endnu dyrere for forbrugerne?

»Ha, ha... Fordi vi som ... Altså det bliver den jo heller ikke.

Det gør den vel, hvis den stiger med en fast procentsats, og ikke bare med de 48 øre?

»Jamen, det er for, at vi kan fastholde den indtjeningsprocent, som er en del af hele vores system. Altså, hvis vi nu siger, at vi skal have en bruttoavance på 20 procent, fordi vi har omkostninger, der svarer til 18 procent, så skal vi stadigvæk have to procent tilbage. Sådan fungerer systemet, og det kan man så synes er rimeligt eller urimeligt. Men det er vores målsætning af fastholde vores avanceprocent.

Det vil sige, at hver gang landmanden får en øre mere, så skal forbrugeren betale to øre mere for en liter mælk?

»I princippet, ja. Men i den virkelige verden er der jo en konkurrence, som gør, at den avanceprocent hele tiden er under pres. Derfor er det, jeg siger, at i den ideelle verden ... Hvis vi kunne sidde her i Coop-hovedsædet i Albertslund og fastsætte priserne, så vil mælken stige med den procent, som vi skal betale ekstra til vores leverandør, Arla. Men verden er ikke altid sådan, og det er noget af det, der her i Coop kan give os rynkede bryn.

Ikke et spørgsmål om fairness

Når I er så bekymrede, kan I så ikke bare behandle kunderne fair og lade mælken stige med de 48 øre, som landmændene skal have mere. Men heller ikke mere?

»Jo, sådan kunne man godt sige, men så vil vores avanceprocent jo komme under pres, og så vil det i sidste ende betyde, at der var færre penge tilbage i kassen til investeringer hos os.

Hvorfor det, hvis I tjener lige så meget på en liter mælk?

»Jeg forstår godt spørgsmålet. Og sådan ender det måske også. Men vores måleinstrument, det er altså en avanceprocent.



PROCENTREGNING. Coop beregner ikke sin avance i kroner og øre, men i procent. Derfor stiger mælken mere i pris, end hvad landmændene får, siger informationsdirektør Jens Juul Nielsen. Foto: Simon Knudsen/Coop



Hvis vi har en bruttoavance på 20 procent på en liter mælk, så ønsker vi at fastholde den procent
Jens Juul Nielsen, Coop

Det er vel en dybt urimelig måde at gøre det op på over for forbrugere?

»Det er svært at drive forretningen anderledes i den virkelige verden. Det, der så betyder, at den urimelighed måske ikke bliver realiseret i det omfang, vi kunne ønske os, det er, at der kommer konkurrence på markedet, så noget mælk stiger med de 50 øre, andre varer vil vi slet ikke få prisforhøjelsen hjem på, og for andre varer igen vil vi få mere end prisstigningen hjem.

Efter at landmændene har fået 48 øre mere pr. liter mælk, kan man læse, at en liter mælk nu vil stige en krone, og en liter ymer vil stige med to kroner?

»De oplysninger kommer ikke fra Coop, men prisstigningerne vil blive forskellige alt efter konkurrencesituationen. I dagligvarehandelen vil vi ideelt set gerne tjene 22 procent på alle varerne i gennemsnit. Men der er produkter, hvor vi kan tjene mere, og der er mere konkurrenceprægede produkter, hvor vi vil tjene mindre.

Vil det sige, at forbrugerne kan opleve, at mælken ligefrem bliver billigere, efter at landmændene har fået 48 øre mere pr. liter?

»Det gør den i hvert fald ikke som gennemsnit, men der kan være varianter, der bliver billigere. De aktuelle prisforhøjelser på mælk er så store, at i gennemsnit vil priserne som minimum stige med det, som landmændene får mere.

Avancen stigende

Og den prisforhøjelse, som landmændene nu får, og som lægges på mælkepriserne, den skal detailhandelen så oven i købet også tjene på?

»Det kommer tiden jo til at vise. Men det er rigtigt, at vi ønsker at tjene den samme procentsats på mælkeprodukterne, og det bliver i kroner til flere penge end den prisforhøjelse, landmændene har fået.

Bruttoavancen i detailhandelen, er den faldet de seneste år?

»Nej, det er den faktisk ikke. De seneste år har detailhandelen nok generelt opnået en lidt højere avance.

Hvad skal forbrugerne gøre, hvis de synes, det er noget mærkeligt noget, at detailhandelen også skal tjene penge på prisstigninger?

»Jamen, det fortæller forbrugerne jo hver dag i deres valg af, hvor de vælger at købe deres mælk, og hvilken type mælk de køber. Det er det, der hedder den frie konkurrence.

erhverv@pol.dk

TILBUD FRA POLITIKEN PLUS



FLYV-SELV MED SWISS

Med Pluskortet kan du opnå favorable priser til udvalgte destinationer i hele verden. f.eks:
Sydeuropa fra ca. 1.400 kr.
Nordamerika fra ca. 3.900 kr.
Fjernøsten fra ca. 5.900 kr.
Afrika fra ca. 6.200 kr.

Alle priser er returpriser inkl. alle skatter og afgifter.

Kombiner evt. flyreisen med en af de mange Rejs-selv tilbud fra enten Happydays eller DTF travel.

F.eks. 2 nætter på **** hotel i Rom **Pluspris fra 799 kr.**
Flyrejse tur/retur til Rom med SWISS **Pluspris 1.768 kr.**



HAVKAJAK-KURSUS for begyndere

I samarbejde med Dansk Kano & Kajak Forbund tilbyder Politiken Plus i september to kurser i havkajak for begyndere.

15.-16. september 2007
Kerteminde Kajakklub
Marinaen, Kerteminde

29.-30. september 2007
Brøndby Ro- og Kajakklub
Svingelstien 10, Brøndby Strand
Pluspris 1.550 kr. +10 kr. i gebyr.

FLERE ARRANGEMENTER:

Kabaret på rejsen
Skuespilleren og sangeren Birgitte Bruun tager sine tilhørere på en musik rejse. 12. sept. kl. 20. og 16. sept. kl. 16. PH Cafeen, København V.
Pluspris 195 kr. +10 kr. i gebyr.
Inkl. kabaretfrikadeller + drikke

Artemis Kvartetten
Oplev den unge, tyske strygekvartet Artemis Kvartetten der roses for sit unikke samspil og fine musikalitet. 19. oktober kl. 20 Mogens Dahl Koncertsal, Snorresgade 22, Kbh. S.
Pluspris 225 kr. +10 kr. i gebyr.

Yagtse
- Oplev Kina fra vandsiden
Tag med på rundrejse i Yangtzedeltaet, til Shanghai og Kinas silkecenter. 13. til 25. november 2007
Pluspris 15.990 kr.
Pris for andre 16.990 kr.

Rusland fra søsiden
Prægtige oplevelser venter de krydstogtrejsende på denne Ruslands-krydstogt. 13.-24. oktober 2007 Standardkahyt kategori E
Pluspris 14.990 kr.
Pris for andre 15.490 kr.



EN STRIBET KLASSIKER FRA NON

Lang-ærmede t-shirts, produceret i samarbejde med Klaus Samsøe, i en blød og fast kvalitet, der ikke mister faconen efter vask. Made in Italy i 100% bomuld. Damer: Sort/hvid og gråmeleret/rød. Str. S/M og M/L. Herrer: Sort/hvid og gråmeleret/rød. L og XL.

Pluspris 278 kr.
Pris for andre 350 kr.

Beefcake Sportstaske fra Eastpak



Stor sportstaske fra Eastpak. Tasken rummer hele 81 liter, har et stort rum samt to store sidelommer, den ene med flere praktiske opbevaringsdetaljer. Ydermere en lynlås-



lomme foran. Tasken har en aftagelig og behagelig skulderrem. Farve: Sort. Dimensioner: (58x33x32 cm)
Pluspris 550 kr.
Pris for andre 699 kr.



Thomas Milsted:

Lykke
Man siger, at enhver er sin egen lykkes smed, men er det nu også rigtigt? Og findes der opskrift på, hvordan man bliver lykkelig?
Pluspris 159 kr.
Pris for andre 199 kr.



Philip Roth: Enhver
I Roths roman følger man 'Enhver's skæbne fra hans første møde med døden på barndommens idylliske sommerstrand over familievivets prøvelser og videre ind i alderdommen.
Pluspris 139 kr.
Pris for andre 169 kr.



Gretelise Holm: Nedtælling til mord
Den danske integrationsminister bliver skudt på sin morgenløbetur. Og straks begynder spekulationerne. Hvem står bag mordet?
Pluspris 199 kr.
Pris for andre 249 kr.



Kirsten Jacobsen: Klaus og kærligheden
Munter bog om Klaus Riffjergs syn på kærligheden, kønnet, kunsten, familien og det livslange parforhold.
Pluspris 139 kr.
Pris for andre 169 kr.

FLERE BOGTILBUD:

Maggie Mamen:
Forkælede børn
Pluspris 199 kr.
Pris for andre 249 kr.

Poula Helth og Hans Jørn Filges:
Den nødvendige samtale i parforholdet
Pluspris 188 kr.
Pris for andre 228 kr.

2x Thomas Winding:
'Thomas Windings bedste historier'
'Flere af Thomas Windings bedste historier'
Pluspris pr. stk. 159 kr.
Pris for andre 199 kr.

Aschehoug:
Den store danske møbelguide
Pluspris 229 kr.
Pris for andre 299 kr.

Anna Politkovskaja:
Russisk dagbog
Pluspris 229 kr.
Pris for andre 299 kr.

Erling Jepsen:
Kunsten at græde i kor
Pluspris 79 kr.
Pris for andre 99 kr.

Læs mere og bestil på politiken.dk/plus eller i Forhallen, Rådhuspladsen 37, København, man-fre kl. 8.30-18.
Pluspris er for alle med et Politiken Pluskort.