

## NOBELPRIS I ØKONOMI

# De satte Hjallerup Marked på formel

Hvordan kan man bedst muligt undgå, at folk lurepasser så meget, at en handel glipper? Den slags spørgsmål har årets nobelprvindere besvaret.

Når du skal sælge en cykel, vil du tytpisk forlange mere for den, end du mener, den er værd. Og den potentielle køber vil byde under, hvad han vurderer, den er værd. Så handlen bliver kun til noget, hvis I 'finder' hinanden. Og er I for langsomme eller dårlige til at nærme jer den andens pris, risikerer



SOLVEIG GRAM JENSEN

handlen at gå i vasken. Et grusomt scenarie set fra økonomernes synsvinkel. De kan bedst lide, når cyklen er købt og betalt af den person, som helst vil have den.

Og at både sælger og køber får gjort en handel, som er så tæt på den pris, de ville henholdsvis have og give. Men faktisk er det ikke muligt at sikre, at den slags handler altid går hjem. Man kan kun forsøge at vælge en model, som sandsynligvis vil sørge for, at flest handler bliver til noget. Det bruger de for eksempel i auktionsverdenen, hvor der findes

flere modeller for, hvornår man scorer den uvurderlige vase. Det samme gælder, når staten skal sælge mobiltelefonlicenser. Der får man lavet en auktionsmekanisme, som både sørger for, at staten får en god betaling for licenserne, og for, at licenserne bliver godt fordelt blandt teleselskaberne.

Den viden kan vi takke d'herre Hurwicz, Maskin og Myerson for. De er alle tre amerikanske økonomiprofessorer, og deres arbejde inden for såkaldt mekanismedesign skaffede dem i går Nobelprisen i Økonomi. Eller 'Riksbankens pris i økonomisk videnskab til minde om Alfred Nobel', som prisen reelt hedder. I alt skal de tre professorer nu dele 10 millioner svenske kroner.

Eric Maskin er professor ved Princeton University, og Roger Myerson er professor ved Chicago University. Mens de to begge nærmer sig de 60, har russiskfødt Leonid Hurwicz levet 90 somre. En kendsgerning, den stadig aktive University of Minnesota-professor er sig ganske bevidst:

## Ældste prismodtager

»Der har været flere gange, hvor folk har sagt, at jeg var på slutlisten, men som tiden gik, og intet skete, forventede jeg ikke, at anerkendelsen ville komme, fordi de folk, som kendte mit arbejde, langsomt var ved at dø ud«, lød kommentaren til nyhedsbureauet Associated Press, da

## Nobelpris i Økonomi

De amerikanske professorer Eric Maskin, Roger Myerson og Leonid Hurwicz fik årets nobelpris for deres teorier om, hvordan man undgår, at hemmelig viden forpurrer en handel og fremmer, at det kan betale sig at sige sandheden.



Det er rigtig grundforskning og ikke noget, der umiddelbart bliver anvendt Birgitte Sloth, professor

han fik at vide, at han var blandt prisvinderne. Faktisk er Hurwicz den ældste modtager af nobelprisen nogensinde.

Og som sædvanlig får vinderne nobelprisen for noget, de har gjort eller udtænkt for lang tid siden.

Da Hurwicz for alvor tænkte løs over mekanismedesign, stod der 1960 på kalenderen. Maskin og Myerson kom til med deres bidrag i 1979.

En af de økonomer, der har beskæftiget sig med området herhjemme, er Birgitte Sloth, som er professor ved Institut for Virksomhedsledelse & Økonomi på Syddansk Universitet.

Ifølge Birgitte Sloth er de amerikanske professorers arbejde i den grad vigtigt, selv om det især er blevet brugt som input i en hel masse anden forskning.

»Det er rigtig grundforskning og ikke noget, der umiddelbart bliver anvendt. Det er jo ikke det samme, som at det ikke kan bruges. Det er bare nogle andre, der laver noget teori, der kan bruges af dem, som for eksempel skal have en virksomhed på børsen«, siger hun.

Ud over auktionsmodeller er det også mekanismedesign, der tages udgangspunkt i, når en virksomhed har monopol. Hvis så staten siger, at virksomheden skal sætte sine priser ned, så de kun lige får dækket deres omkostninger, står den stadig over for det problem, at kun virksomheden kender den reelle pris på omkostninger. Derfor skal staten forsøge at forme reglerne, så virksomheden har mindst ud af sin private viden.

solveig.gram@pol.dk

## MEDIER

# TV 2 Radio vil gøre sig mindre afhængig af kendte topværter

TV 2's radiodirektør, Jens Rohde, erkender, at det er op ad bakke at starte en ny radiostation i Danmark. Nu har endnu et topnavn valgt at forlade TV 2 Radio.

## INTERVIEW

STIG ANDERSEN

A I begyndelse er svær, men for den tidligere venstreordfører i Folketinget, Jens Rohde, synes ullykkene ingen ende at have i hans bestræbelser på at gøre TV 2 Radio til en succes.

Radiostationens første forsøg mislykkedes, og en række højt profilerede navne som Jan Gintberg og Casper Christensen forlod TV 2 Radio igen. Målet var at få fat i 15 procent af radiolytterne, men Jens Rohde og TV 2 Radio har kun kunnet registrere encifrede lyttertal - endda i den lave ende.

I efteråret er programfladen blevet relanceret med fokus på stationens morgenprogram, og med Lars Hjortshøj som frontfigur - såvel i radioprogrammet 'Alletiders Morgen' som i tv-reklamer for stationen. Nu forlader også Lars Hjortshøj TV 2 Radio.

Du kaldte det dit drømmejob, da du blev radiodirektør. Har du ændret holdning til begrebet drømmejob?

»Nej, overhovedet ikke. Det her er stadigvæk et drømmejob. Men jeg skal da ikke løbe fra, at vi havde nogle vanskeligheder i foråret, fordi vi kom skævt ind i markedet. Det analysemateriale, vi gik ind med, hvilede desværre på noget kvik-sand. Samtidig havde vi en drøm om, at vi kunne gøre noget helt fornyende ved radioen, som desværre ikke lykkedes.«

Hvad var det for en drøm?

»Vi ville gerne tilbage til det, som radioen egentlig kunne engang. Ved at give meget stor frihed til værterne, og dermed lave radio baseret på personligheder, stærke personligheder. Derfor startede vi meget værtsbaseret. Men det gjorde os så også meget sårbare, og det betød, at vores radio i virkeligheden blev en radio, hvor lytterne fik fire forskellige radiostationer, hvis de åbnede på fire forskellige tidspunkter. Netop fordi de enkelte værter prægede det så meget. Derved fik vi ikke en klar identitet, og har man ikke det, kan man ikke trænge ind i markedet.«

## Om igen

Og så måtte I begynde forfra?

»Derfor valgte vi at relancere programfladen her i efteråret. Og jeg er lige så meget radiomenneske, som jeg hele tiden



**LANGT FRA MÅL.** TV2Radio havde en målsætning om at få en lyttertilstand på 15 procent. Lige nu er lyttertallet på 3,4 procent. Arkivfoto: Martin Bubandt Jensen.

har været, og min udfordring er at få det her til at fungere. Og faktisk mener jeg, at vi i dag har en radioflade, der er så veldefineret og klar, at jeg med god samvittighed kan sige, at der ikke er nogen radiostation i dette land, der har den samme kombination af hitmusik og indhold, som vi har.«

Den drøm om hvad radioen kunne engang, betød det, at I faktisk gerne ville kunne det med radioen, som en Christian Kryger og en Jørgen Hjørtshøj kunne i DR?

»Vi havde et grundelement, der sagde, at vi ville bevæge os væk fra format-radio og ind i personlity-radio. Men også personality-radio skal have klare og definerede rammer, for ellers får du for mange forskellige radiostationer, hver gang du skifter studievært. Derfor blev det, vi lavede i starten, ikke godt nok. Ved at have rigtig mange forskellige genrer og meget forskellig musik udfordrede vi vores lyttere mere, end de egentlig brød sig om.«

## Ikke afhængig af værter

Med relanceringen i eftersommeren fik TV 2 Radio så en personlighed i Lars Hjortshøj. Han blev jeres store slagnummer på hjemmesider og i tv-reklamer. Nu forsvinder han så også, det må føles lidt op ad bakke?

»Jeg ved ikke, hvad du mener med også. At folk som Jan Gintberg og Casper Christensen forlod TV 2 Radio var jo nogle valg, vi traf for at få et nyt puslespil til at gå op. Det var nogle ledelsesmæssige valg. Nu forsvinder Lars Hjortshøj så, og det er da brandærgeligt, fordi Lars er en, jeg både menneskeligt og fagligt sætter pris på, og som er en ufattelig dygtig studievært. Men i dag ligger vores produkt på nogle helt andre stabile spor, end de gjorde i for-

ny på markedet, så er det knofedt, knofedt og knofedt. Hele tiden. Men det kommer ikke bag på mig.«

Du er ikke ved at give op?

»Nej ... altså jeg har cyklet op ad Alpe D'Huez så mange gange, at jeg ved, at i det øjeblik man holder op med at træde i pedalerne, så falder du af cyklen lige med det samme. Så det kunne aldrig nogensinde falde mig ind.«

Du har været nævnt som Martin Geertens efterfølger som Venstres overborgmesterkandidat i København. Det er ikke noget, du har overvejet på det seneste?

»Overhovedet ikke. Det ligger mig fuldstændig fjært. Det har jeg ikke nogen interesse i. Jeg er radiodirektør på TV 2, og jeg er glad for det. Og jeg har et ansvar for at sikre, at den her radiostation kommer ud med fornuftigt lyttertal og en god økonomi, der kan give perspektiv over årene. Men når man starter en radiostation, kræver det is i maven, og det kræver løbende tilpasninger i et marked, der er meget svært at komme ind på, fordi Danmarks Radio sidder så ufattelig tungt på radiolytningen i det her land. Det er den udfordring, jeg har sagt ja til, og fordi stigningen på vej op ad bakken ind imellem bliver lidt stejle, end man måske bryder sig om, skal man ikke give op. For jo længere, du kommer op, jo flottere bliver udsigten.«

Men lyttertallene er jo ikke tilfredsstillende?

»Nej, de er ikke tilfredsstillende nu. Derfor har vi relanceret, og vi har da nogle forventninger om, at den relancering vil have effekt på lyttertallene.«

## Andre afgør TV 2 Radios skæbne

Hvad er din deadline?

»Det er jo ikke mig, der sætter deadline for TV 2 Radio. Men nu har vi et produkt, som vi tror på, og som vi ved, lytterne har det godt med. Derfor er det vigtigt at holde fast i det spor, og i den proces vil vi indimellem sige goddag til nogle værter og farvel til nogle værter.«

I har haft som målsætning at få 15 procent af radiolytterne. Hvad er lyttertallet lige nu?

»Vi har en share for målgruppen mellem 21 år og 50 år på 5,4 procent, af samtlige lyttere er den på 3,4 procent.«

TV 2 har lige droppet sporten i julemåneden af sparehensyn. Kan det ikke være problematisk at satse så meget på TV 2 Radio i en organisation, der skal spare, når I tilsyneladende ikke kan få fat?

»TV 2 har jo valgt at købe en radio og købe en radiokoncession. De overordnede satsninger skal du ikke spørge mig om. Hvis du selv sad med det økonomiske ansvar for hele TV 2-systemet, hvad ville du så gøre med TV 2 Radio?

»Jamen jeg sidder ikke med det økonomiske ansvar for TV 2's økonomi. Derfor synes jeg ikke, jeg skal svare på det.«

erhverv@pol.dk

## Hvem kan sende post til e-Boks?

I e-Boks kan du modtage breve fra banker, det offentlige, benzinselskaber og andre virksomheder, som er tilknyttet ordningen. Du slipper for rødekuverter og ringbind og kan få samlet alt på ét sted. Det betyder langt bedre overblik. Læs mere på e-boks.dk. **Bare for en god ordens skyld.**

**eBoks**  
www.e-boks.dk

## DEBATMØDE



# EUROPAS SIDSTE DIKTATUR

Hviderussiske kritikere fængsles og fyres. Deres børn og aktivister i en fantasirig ungdomsbbevægelse smides ud fra universiteter. Aleksandr Lukasjenko fornægter sig ikke som Europas sidste diktator på nu 14. år. Han styrer domstole, medier og økonomien med sovjetmetoder.

Men oppositionen er ved at samles og unge går i spidsen for forandringer. Debat om Hviderusland nu og om, hvad EU kan gøre for at fremme demokrati.

## Panel:

- Lisaveta Merliak, Hvideruslands Grønne Parti
- Valiantin Askirka, Hvideruslands Socialdemokrati

## Ordstyrer: Henrik Kauffholz, Politiken

Arrangementet er i samarbejde med SF med støtte fra Nævnet til fremme af Debat og Oplysning om Europa. Mødet foregår på engelsk.

## TID OG STED: Mandag 22. oktober kl. 17-19.

Politikens Foredragssal, Vestergade 28, Porten, København K. Fri entré. Billetgebyr 10 kr.

Bestil billet på [www.politikenbillet.dk](http://www.politikenbillet.dk)

## POLITIKEN

# HIP HIP HURRA

Hver søndag kan du i Politiken indrykke lykønskingsannoncer.

For kun 250 kr. inkl. moms kan du lade verden vide, at du er blevet gift, har fået barn eller f.eks. ønske tillykke med brylluppet, bryllupsdagen, fødselsdagen, eksamensresultatet, barnedåben m.v.

Sidste frist for modtagelse af annoncer er torsdag kl. 13.00

## Annoncerne er kun for private.

(Firmaannoncer med jubilæer og runde fødselsdage henvises til Profilannoncer på Politikens erhvervs sider).



Har du ikke noget foto, kan vi indsætte en tegning. Du kan vælge mellem champagneflaske, flag eller hjerte:



Mail din annoncetext (max. 25 ord) og fotoet som en separat fil til: [annoncer@pol.dk](mailto:annoncer@pol.dk) eller skriv til: Politiken Annoncer, Rådhuspladsen 37, 1785 København V

## Husk navn, adresse og telefonnummer til regningen.

Tel. +45 33 47 12 01 Fax +45 33 14 85 15

## POLITIKENANNONCER