

TV 2-FORMAND



SALG. En af de største opgaver for Lars Liebst (tv.) bliver salget af TV 2, som han netop er blevet formand for. Foto: Anders Brohus

Intet er værre end at løbe og løbe uden at kunne nå sit mål

Nyudnævnt TV 2-formand, Lars Liebst, skal rydde og rette op efter orkanen Per Mikael Jensen. Han synes, det er en spændende opgave, dog ikke spændende nok til, at han selv ville være direktør i TV 2.

INTERVIEW
STIG ANDERSEN

Stormskader kommer vi jævnligt ud for, også på disse nordlige breddegrader. Men at rydde op efter en orkan betror man ikke hvem som helst.

Men det er sådan en opgave, Tivoli-direktøren Lars Liebst blev betroet, da kulturminister Brian Mikkelsen (K) for et par uger siden bad ham om at overtage formandsposten på TV 2 efter Niels Boserup, og samtidig med at Merete Eldrup blev udpeget til stationens administrerende direktør efter Per Mikael Jensen.

Ganske vist var reaktionen på nedstående indgangsspørgsmål en tænkepause lidt længere end det normale hos professionelle topfolk. Men Lars Liebst erkender, at der er noget, der skal ryddes op i TV 2-systemet, og der er noget, der skal rettes op.

Hvordan retter man op efter orkanen Per Mikael Jensen?

»Jamen, det gør man vel ved - hvis man skal blive i billedet - at man flyver lidt op, og så kigger man ned. Og så tager man et overblik over, hvad det egentlig er for skibe, han har sat i søen. Og så prøver man at mane til ro og sige: Hvad er det for mål, vi skal sætte os for at få indfriet noget, som er realistisk.

Der er altså en del, der skal rettes op?

»Det er der da. Tag bare den seneste halvårsrapport, hvor det fremgik, at det økonomisk ikke helt hænger sammen, som man havde forventet. Vi kan jo hele tiden følge med i seer- og lyttertallene, og der er jo meget, der ligger i hvert fald et stykke fra det, man officielt har meldt ud som mål.

Ro på bagsmækken

Økonomien i TV 2 skal forbedres?

»Der skal i hvert fald være en økonomi, der stemmer nogenlunde overens med det, man siger, for at give den nødvendige ro på bagsmækken. Der er ikke noget værre - og det gælder også for medarbejdere i TV 2-systemet - end at man bliver ved med

at løbe og løbe, men uden at kunne nå de mål, man har sat sig.

Er det resultatet af Per Mikael Jensens ledelse?

»Det ved jeg jo ikke helt endnu. Men når man tager sådan noget som en annoncevækst i annonceindtægterne på 12 procent, men man ligger alenlangt derfra, så er det jo ikke sjovt, når man i det daglige bliver ved med at sige 12 procent. Og når man konstaterer, at der ikke er de lyttere, som man har meldt ud som målet, så er det jo heller ikke sjovt, vel. Vi skal skabe en situation ligesom på kerneforretningen TV 2, hvor der bliver lavet noget, som folk er glade for, og hvor det løber rundt.

Det lyder for mig, som om du allerede har dannet dig et helikoptersyn, og at det er et, der siger 'back to business'?

»Jeg har i hvert fald spekuleret over navnet på det, jeg er blevet formand for, nemlig TV 2. Og over, at der der er nogle fantastiske kernekompetencer, som vi skal sørge for at bibeholde og få det bedst mulige ud af. Så ja, der skal holdes fast i kernen og erkendes, hvad der er grundlaget for virksomheden. Man må aldrig smide noget enormt succesfuldt ud.

Mange har kørt derudad

Har man været i gang med det på TV 2?

»Jeg kan kun konstatere, at de mål, man har sat sig på den korte bane, de bliver ikke nået. Men det er jo ikke kun Per Mikael, der skal lastes for det. Der er jo mange, der har siddet og sagt: Ja, sådan er det sikkert, og så har man kørt derudad.

En ting, du helt sikkert også kommer til at beskæftige dig med, er at sælge TV 2. Det har politikerne jo bestemt?

»Ja.

Skal TV 2 sælges?

»Det har politikerne jo bestemt, som du siger. Og da hovedaktionæren er den danske stat, og der er indgået et politisk forlig og truffet en beslutning, så skal TV 2 sælges. I hvert fald indtil jeg hører andet.

Du har ikke allerede hørt andet?

»Nej, og jeg har ikke talt med for eksempel kulturministeren om, at det kan være en mulighed ikke at sælge TV 2.

Holder man fast i beslutningen om at sælge, hvem vil du så helst sælge til?

»Det er en vej med mange sving og formentlig også nogle fuldt stop-skilte. Og det skal vi lige igennem, inden jeg kan sige noget om, hvad der er af muligheder.

Du kunne have en præference, f.eks. for et salg til noget dansk frem for noget udenlandsk?

»Slet ikke. Noget af det, der er vældigt interessant ved det her marked, er, at det er grænseoverskridende, og hvorfor skulle vi melde os ud af det lige pludselig. Køberne vil blive den, der er i stand til at udvikle TV 2's kerneforretning bedst.

TV 2 Radio i skæbneforår

Du har allerede udtalt dig om, at TV 2 Radios fremtid vil blive afgjort i løbet af foråret 2008?

»Ja, i foråret vil vi i hvert fald kigge på økonomien i radioen og på, hvad det er for mål, vi har sat os med den. Kan vi indfri dem, og hvis ikke vi kan, er det så nogle nye mål, vi skal sætte os.

Når du ønsker en afklaring på radioen i løbet af foråret, er det så ikke det samme som en dødsdom over TV 2 Radio?

»Overhovedet ikke. Igen, hvis vi sætter nogle mål, som er inden for rækkevidde,

ØRETÆVERNES HOLDEPLADS

Journalist Stig Andersen interviewer fire af årets højdespringere: to topchefer, en fagforeningsformand og en toppolitiker. Alle markante personer i markante job, der meget vel kan blive øretævernes holdeplads i de kommende år. Hvem er de, og hvad vil de?

så får man faktisk den bedste medarbejdertilfredshed, og så kan du producere noget, som folk er glade for - også dem, der skal høre på det.

Men det mål, der er sat, og som er 15 procent af lytterskaren, det er vel sat ud fra nogle økonomiske beregninger?

»Det er de da, de er sat for at få tingene til at hænge sammen, ellers kunne man ikke have budt på radioen, som man gjorde i sin tid. Hvis det i dag er et urealistisk mål, så må vi finde ud af, hvad er så det realistiske. Og om det kan hænge sammen økonomisk.

Du er jo som Tivoli-direktør specialist i karuseller, kan man sige. Hvad forstand har du på medier og mediearbejde?

»Vi har en rigtig god administrerende direktør (Merete Eldrup, red.), der har rigtig god og bred erfaring inden for området. Jeg har erfaring her fra Tivoli og fra mit bestyrelsesarbejde, der har noget med ledelse at gøre. Fra det arbejde ved jeg blandt andet, hvordan man sørger for, at enderne kan mødes, og dermed får tingene til at hænge sammen. Jeg ved også noget om, hvor meget det betyder, at en virksomhed er attraktiv og ikke bange for at udvikle sig. Og en virksomhed som TV 2, den skal udvikles.

TV 2 har jo haft som mål, at der skal komme en ny tv-kanal om året frem til 2011. Vil du holde fast i det?

»Jeg tror, vi har rigeligt at gøre med de udfordringer, vi allerede har. Ud fra det må vi vurdere virkeligheden inden for det næste par år. Men jeg vil da i øvrigt lade det være op til direktionen at komme med forslag til, hvordan TV 2 skal udvikle sig. Jeg skal jo ikke blande mig i programplanlægning og andet, jeg skal blande mig i det overordnede. Jeg vil se på mulighederne, og jeg vil vurdere de både, der allerede er sat i søen. Dem skal vi have manøvreret i sikker havn frem for at fare ud i noget nyt.

Fik tilbudt direktørposten

Altså få rettet op efter orkanen. Hvor spændende en opgave bliver det?

»Jeg synes, det er spændende. Ikke mindst at komme til at arbejde med de mange spændende kompetencer, som er på TV 2, og med den gejst og det engagement, som jeg allerede har mødt blandt medarbejderne på TV 2.

Hvis du synes, det er så spændende, hvorfor ville du så ikke være direktør for TV 2?

»Fordi jeg har verdens bedste job her i Tivoli.

Men du fik tilbuddet om at blive den ny administrerende direktør, det job, Merete Eldrup fik?

»Der var nogen, der spurgte, om det var et job, jeg kunne være interesseret i, det er korrekt. Men jeg har et skidegodt job i Tivoli.

erhverv@pol.dk



- Mange afgange at vælge imellem
- Faste lave priser
- Inkl. 20 kg ind-checket bagage
- Online check-in hjemmefra
- Børnerabat

SAS Economy. Fem flyvende fordele

Flere fordele betyder sædvanligvis flere kroner. Men ikke hos SAS. For selv når du rejser på Economy, vores billigste billettype, får du fast følgeskab af en håndfuld flyvende fordele. Fra du checker ind hjemmefra, til du forlader en af de mange centrale lufthavne i Europa. Og lægger du dertil alt det gode ved at flyve med et traditionsrigt, skandinavisk flyselskab, kan fordelene endda tælles på mere end en hånd.

Velkommen om bord.

one way København → Århus	345,-	one way København → Stockholm	425,-
one way København → Amsterdam	495,-	one way København → London	595,-
one way København → Bergen	595,-	one way København → Birmingham	695,-
one way København → Helsinki	595,-	one way København → Manchester	595,-
one way København → London	595,-	one way København → Frankfurt	595,-
one way København → Nice	595,-	one way København → Düsseldorf	495,-
one way København → Milano	595,-	one way København → Oslo	425,-

Det er godt at følges med SAS

Book din rejse på www.sas.dk, ring til SAS Travel Center på 70 10 20 00 eller kontakt dit rejsebureau.

Prisen gælder enkeltrejse fra København og er inklusive skatter, afgifter og EuroBonus-point. Børn mellem 2 og 15 år får 33 % rabat på billetprisen (ikke skatter og afgifter). Ved telefonisk booking hos SAS Travel Center tillægges et salgsgebyr pr. billet på 75 kr. på indenrigs, 175 kr. på Skandinavien og 225 kr. til øvrige Europa. Priserne hos andre rejsebureauer kan variere. Begrænset antal pladser pr. afgang.



Scandinavian Airlines

A STAR ALLIANCE MEMBER

BLÅBOG
LARS LIEBST

51 år, nyudnævnt bestyrelsesformand for TV 2.

Har siden 1996 været administrerende direktør for Tivoli.

1982-1996 medstifter og leder af Grønnegårds Teatret.

1983-1990 afdelingsleder ved Statens Teaterskole og 1990-1991 konstitueret rektor for skolen.

2003-2006 formand for Statens Kunstråd.

Sidder i en række bestyrelser.