

ØKONOMI

POLITIKEN.DK/ERHVERV

Mest læste i går

1. Bilka i Horsens bliver en sag i Landsretten
2. Forbrugere mærker ikke stor privatisering
3. Danske Regioner indgår aftale om tillidsfolk
4. Miljøet lider skade efter stop for brakmarker
5. Hospitalstolke strejker i Syddanmark

Redaktør Jacob Fuglsang
 Jourhavende Rasmus Emborg
 Telefon 33 47 17 13
 E-mail erhverv@pol.dk

OVERBLIK

Minnesota bager på Vestas

VINDMØLLER. Den amerikanske delstat Minnesota er varm på vindmølleindustrien Vestas, der planlægger at etablere en forskningsafdeling i USA. De folkevalgte taler åbent om, at de forbereder en række lukrative ordninger, der skal få Vestas til at beslutte sig for at etablere afdelingen med anslået 80 arbejdspladser i Minnesota. Ifølge den lokale presse er sådanne lukrative pakke endnu ikke stykket sammen, men der tales om, at den bl.a. kan indeholde skattefritagelser.

»At få Vestas til staten er en storartet idé«, som guvernør Tim Pawlenty siger til AP. Han siger samtidig, at hans administration for-

handler med Vestas om etablering af forskningscentret i Minnesota. Ifølge Peter Wenzel Kruse, senior vicepræsident i Vestas, sonderer Vestas for tiden terrænet, men der forlyder intet om, hvornår sonderingerne er afsluttet.

Minnesota er ikke ene om at lægge billet ind på at få Vestas inden for statsgrænserne. Kort før nytår rapporterede netavisen Coloradoan.com, at embedsmænd i delstaten mener, at det nordlige Colorado vil være et perfekt sted for Vestas' forskningsafdeling. Sidste år gik Vestas i gang med at bygge en vingefabrik i Windsor i netop Colorado.

ritzau

Nicht so prima aus Dänemark

EKSSPORT. Danmark har i årtier haft en sympatibonus på vores vigtigste eksportmarked i Tyskland, men den bliver nu nedslidt, mener den afgående direktør for Dansk-Tysk Handelskammer, Gerhard Glaser. I et interview med dagbladet Der Nordschleswiger i Aabenraa gør han opmærksom på, at danskernes tro på 'Danish design' er overdreven og på sigt ikke længere konkurrencedygtig. I dag er japansk in i Tyskland, og hvis man kigger på den tidligere så vigtige danske møbelindustri, så er den blevet uinteressant i Tyskland.

ritzau

EU-regel truer små købmænd

TRUSSEL. De små købmænd risikerer at dreje nøglen om, når de nye storkommuner begynder at effektivisere indkøbet af fødevarer, skriver JydskeVestkysten. Problemet er, at plejehjem, børnehaver og vuggestuer er vigtige kunder hos landets små købmænd, når der skal købes mad ind til kantiner. Men størrelsen på de nye kommuner tvinger dem ifølge EU-reglerne til at sende indkøbene i udbud. Og så går ordrene ikke til lokale handlende længere.

ritzau

Ingen mærker DONG-privatisering

ENERGI. Aktiemarkedet venter spændt på børsnoteringen af det statslige energiselskab DONG Energy, der begynder i dag. Men for forbrugerne af el og varme ude i de danske huse og lejligheder har den store privatisering ingen betydning. »Det betyder absolut ingenting. DONG agerer i dag på markedsvilkår og sælger sin strøm på den nordiske elbørs. Det vil de fortsætte med«, siger Lars Aagaard, vice direktør i interesseorganisationen Dansk Energi.

ritzau

Prisen på brugte biler vil snart styrtdykke efter lovændring

PRISDUMP. Hvis du kører rundt i en ældre vogn, som du håber at få 10-20.000 kroner for, så gælder det om at få den solgt. Men er du i stedet køber til en brugt bil, vil det være klogt at vente lidt. Prisen falder nemlig snart med adskillige tusinde kroner, skriver Nordjyske Stiftstidende. Det vil være følgen af en lovændring, som skateminister Kristian Jensen (V) efter al sandsynlighed får vedtaget til foråret. Hidtil er tusindvis af brugte biler blevet sendt ud af landet, men når det ikke længere kan betale sig, vil de hobe sig op på det hjemlige marked.

»Vi vil stadig kunne aftage

bilerne, men det bliver til en anden pris, for i praksis vil de ingenting være værd«, siger direktør Carsten Bonderup fra Peugeotfirmaet Maibom i Aalborg.

Chefanalytiker Niels Grøftehaug fra bilpriser.dk er enig: »Reeksporten af biler har opretholdt en kunstig efterspørgsel og kunstigt høje priser«.

Den samme opfattelse finder man hos FDM, som havde håbet, at de nye regler ville blive fulgt af en markant højere skrottingspræmie, så de gamle biler i højere grad ville blive hugget op til gavn for miljø og trafikikkerhed.

ritzau

UNDERSKUD I TV 2

»Mit selvværd er lige tilpas«

Merete Eldrup blev beskyldt for 'talgymnastik', da hun meldte et underskud ud for TV 2. Men det er ikke udtryk for forkerte investeringer. Blot at der er brugt for mange penge, fastslår den ny direktør.

INTERVIEW

STIG ANDERSEN

Et højt usædvanligt skænderi mellem den ny og den tidligere ledelse for TV 2 blev resultatet, da den ny TV 2-direktør, Merete Eldrup, i sidste uge meldte ud, at resultatet af TV 2-aktiviteterne i 2007 ville blive et pænt underskud – og altså ikke et overskud, sådan som de to tidligere topchefer, Per Mikael Jensen og Anders Kronborg, ellers havde forudsagt, da de forlod mediehuset.

Der er tale om talgymnastik, hævdede de tidligere chefer. Udmeldingerne om TV 2-resultatet får det til at se ud, som om det har været helt vanvittigt, hvad vi har foretaget os, meddelte Per Mikael Jensen fra London, hvor han i dag er chef for Metro International.

»Det vidner om et lavt selvværd hos den nye TV 2-ledelse, når man for at få sig selv til at se godt ud forsøger at få fortiden til at se dårlig ud«, lød beskeden fra London til TV 2-chefen, Merete Eldrup.

Hvordan har selvværdet det?

»Det har det lige tilpas, vil jeg sige. Det skal ikke være for højt og ikke for lavt. Det ligger godt lige nu«.

Når man ser dine justeringer, hvor resultatet for TV 2 i 2007 bliver 160-170 millioner dårligere, bliver man jo nødt til at spørge, om dine forgængere har været totalt inkompetente?

»Det er jeg ikke i stand til at bedømme. Jeg har bare gjort tallene op, da jeg tiltrådte 1. december, og nu ser billedet altså ud, som det gør. Men man må se langsigtet på det, og jeg er overbevist om, at der er foretaget rigtig mange fornuftige investeringer, som vi allerede ser plusser på i 2008«.

Men altså også nogle forkerte?

»Ja, men man skal også passe på med at være bagklog. Der kan jo også være ting, som starter med at være dårlige, og som så viser sig at være gode hen ad vejen. Sådan vil et forløb i denne branche jo typisk være«.

Hvis dine forgængere ikke har været inkompetente, har de så været urealistiske?

»Man må jo sige, at tallene taler for sig selv. Der var nogle indtægtsforventninger til 2007, som ikke har holdt vand, og det samme gælder omkostningssiden. Men sådan er det, når man sætter mange ting i gang, så kan det være svært at ramme helt præcist. Og på indtægtsområdet har TV 2 faktisk haft en flot fremgang på 14 procent. Det har bare ikke været nok i forhold til de øgede omkostninger«.

For stor optimisme

Hvor er det konkret, forgængerne har fejlet?

»Måske ved en for stor optimisme. Men i debatten bliver tingene nemt blandet sammen, således at det fremstår, som om der har været dårlige investeringer. Men sådan er det ikke«.

Det er blot dømmekraften hos dine forgængere, den har været gal med?

»Det ved jeg ikke«.

Det må vel være konsekvensen, når du nu nedjusterer resultatet?

»Det er dig, der konkluderer, det er ikke mig. Når resultatet nu bliver negativt, er det ikke, fordi jeg har lavet noget om, jeg har bare fået økonomiafdelingen til at gøre op, hvordan 2007 ser ud, nu hvor året er gået. Og det bliver et minus på 55-75



SPOTLYS. TV 2-direktør, Merete Eldrup, kom i sandhed i mediernes søgelys, da hun i sidste uge præsenterede et katastroferegnskab for TV 2. Foto: Peter Hove Olesen

millioner, men det er jo ikke et endeligt regnskab«.

Du har også flyttet nogle penge til andre indkomstår?

»Der er 35 mio., jeg nu har flyttet til år 2009. Men de har aldrig været med i 2007-opgørelserne. Vi har rådført os med revisi-

sionen, der siger, at det er det rigtige. Hvordan det bliver i det endelige regnskab, ved jeg ikke, men jeg har det sådan, at man må følge nogle faste regnskabsprincipper«.

Er der nogle regler, dine forgængere ikke har fulgt?

»Ikke hvad jeg er bekendt med«.

Hvordan kan der så opstå en forskel?

»Jeg er jo ikke kommet med et revideret regnskab endnu. Det kommer til marts. Vi har nogle enkeltposter, som er til debat. I de tilfælde rådfører vi os så med revisionen«.

Når du nu kommer med et negativt 2007-resultat, er det så ikke bare et gammelt direktørtrick for nye direktører?

»Nej, og jeg er lige ved at sige: Gid det var så vel. Jeg har ikke behov for, at noget skal se bedre ud, end det er. Jeg har bestemt heller ikke behov for at forklare et

underskud. Hvis det var ideen, at nu gør vi alting rigtig grimt i 2007, så skulle det jo i hvert fald føre til, at det så rigtig lyst ud for 2008. Men det gør det altså ikke, og det kommer det heller ikke til. TV 2 bliver først en god forretning i 2009«.

Du har meldt ud, at TV 2 nu vil øge satsningen på hovedkanalen. Hvad betyder det?

»De senere år er hovedkanalen blevet presset. Når man sætter mange nye – og fornuftige – ting i gang, så er der ikke det ledelsesmæssige og økonomiske fokus på hovedkanalen og dens programmer. Nu vælger vi, at hovedkanalen er vores hovedfokusområde i 2008«.

Hvad betyder det konkret?

»At vi bruger mange penge også på nye programmer – både underholdning, dokumentar og sport i 2008. Hovedkanalen får flere penge, end den har fået i 2007«.

Satsning på nye kanaler

Rygtet vil vide, at TV 2 i de næste 18 måneder vil komme med ti nye kanaler?

»Ti lyder af mange. Men vi har rigtig mange ideer til nye kanaler, og der arbejdes på mange forslag. Jeg vil bare ikke ind på de konkrete planer. Fordelen ved nye kanaler er jo, at de er brugerbetalte. Det er ikke så risikofyldt, for man starter dem ikke, medmindre man har en aftale om, at de bliver afsat. Så nye kanaler er ikke nogen stor økonomisk satsning«.

Det har det så heller ikke været for dine forgængere, når de har sat nye kanaler i søen?

»Nej, og det har bestemt heller ikke været min holdning. Det har bare kostet mere at starte dem, end man havde forudset. Langsigtet har det været fuldstændig rigtigt, både med TV 2 News og TV 2 Sport«.

Så Per Mikael Jensen og Anders Kronborg er ikke så tossede, som man umiddelbart kunne få indtryk af?

»Jamen, jeg har ikke på noget tidspunkt sagt noget i den retning. 2007 blev bare et dyrt år. Men det er ikke det samme, som at de nye ting ikke er gode for TV 2, når man ser fremad«.

Hvordan undgår du så at løbe ind i de samme ting som dine forgængere og dermed skabe nye underskud?

»TV 2 News var en rigtig dyr kanal både at bygge op og at drive – og vi taler jo ikke nye kanaler i den prisklasse. Og vi starter ikke nye kanaler, medmindre vi kan se, at det i løbet af et år ser fornuftigt ud. Vi vil kigge mere på økonomien i at sætte noget nyt i søen, det er ikke nok blot at sætte noget i gang«.

En chance til radioen

I dit regnskab for 2007 har du afskrevet hele investeringen i TV 2 Radio. Vil det sige, at TV 2 Radio ikke er noget værd?

»Det er en afskrivning, som har været undervejs længe, men det hænger ikke på nogen måde sammen med vores planer for radioen«.

Det er jo at nulstille radioen rent investeringsmæssigt. Så nu kan du køre videre med den, uden at det koster dig noget?

»Det koster jo de løbende omkostninger ved at drive radioen. Men det bliver helt klart billigere at drive TV 2 Radio«.

Er det en livsforsikring for radioen?

»Det er ikke en livsforsikring, men det forværrer i hvert fald ikke situationen. De fleste ser denne afskrivning som et angreb på radioen, men jeg ser det som en fordel«.

Det koster 100 millioner at drive radioen. Hvor meget fik i ind på den i 2007?

»Ikke meget over 20 millioner. Så der mangler et stort beløb, men det er det, vi arbejder på nu. Men det er ikke noget, der sker i år«.

Så det bliver en anden TV 2 Radio i fremtiden?

»Vi skal se på, hvad der skal til på indholdssiden og salgssiden. Men min grundholdning er, at når vi er et elektronisk mediehus, så synes jeg, radioen passer rigtig godt ind i det, så strategisk er der intet forkert i radioen, tværtimod«.

erhverv@pol.dk