

# UDSALG STARTER I MORGEN

ÅBENT 10-16 I HILLERØD



Sofa

monteret med sort læder, ben i ubehandlet bøg  
3 pers. Norm. 17730,- **TILBUD 14995,-**  
2 pers. Norm. 14255,- **TILBUD 11995,-**

## Sofabord 85 x 130 cm

m/hylde og skuffe



Eg sæbe Norm. 7140,- **UDSALG 5995,-**

## Høj lænestol med skammel

Monteret med sort læder  
Ben i bøg ubeh.



Før 16995,-  
**TILBUD 13995,-**

FRASTER  
NATURE DESIGN

## Tæppe med kantbånd

Sisal, uld og papir.

165 x 235 cm. Norm. 5285,- **UDSALG 2495,-**  
200 x 300 cm. Norm. 7975,- **UDSALG 2995,-**  
235 x 300 cm. Norm. 10080,- **UDSALG 3495,-**

Kun i Hillerød



3+2 pers. sofa

monteret med sort eller jordbrun læder  
Norm. 38280,- **UDSALG 31995,-**

Lænestol  
monteret med  
sort læder

Bøg sæbe Norm. 7660,- **UDSALG 5995,-**  
Eg sæbe Norm. 8650,- **UDSALG 6995,-**

Der tages forbehold for udsolgte varer

**SVENDSEN & SØN**  
Hillerød Østergade 10 48 26 33 11  
Helsingør Østergade 18 48 79 43 86  
www.s-moebler.dk info@s-moebler.dk

## ERHVERVSLIVETS STEMME

# »Man hører erhvervsfolk for lidt«

Saxo Banks Lars Seier Christensen er en af de mest aktive erhvervsfolk i den offentlige debat. Der er behov for at de, der skaber værdierne, også giver sig til kende, siger han.

STIG ANDERSEN

Jeg føler ikke, at jeg har noget ansvar for at fortælle verden om, hvad Saxo Bank foretager sig eller står for, siger den ene af de to indehavere af Saxo Bank, Lars Seier Christensen. Alligevel har han i det forløbne år markeret sig som en af de mest kommunikerende danske erhvervsledere.

*Hvad er så formålet med den åbenhed, du har praktiseret i medierne?*

»Den er, at jeg ud over min erhvervs virksomhed har et samfundselement. Og det bekymrer mig, at Danmark er på vej et forkert sted hen. Det er nødvendigt, at der er nogen, der udtaler sig, og derfor er jeg da glad, når der er erhvervsfolk, der siger noget. Jeg synes generelt, man hører erhvervsfolk for lidt, og at det derfor nemt bliver en teknokratisk og rent politisk debat, vi får. Der er jo to sider af samfundet: Den ene er, hvordan man bruger penge, den anden, hvordan man skaber penge. Der fokuseres rigtig meget på det første og meget lidt på det sidste. Jeg savner erhvervsledernes input til, hvordan det her samfund er konkurrencedygtigt på den lange bane«.

*Du har optrådt rigtig meget i medierne. Hvad får du så ud af det?*

»Det må du nok spørge om. Jeg kan jo ikke pege på, at jeg får den eller den ting igennem i samfundet ved at stå frem. Men jeg tror, at det, at der ligger et konstant pres fra forskellige, har åbnet for blandt andet en skattedebat, som var nærmest umulig at have for bare få år siden. Og det fører forhåbentlig til, at der over tid bliver en bredere folkelig interesse for, hvordan man skruer et konkurren-



cedygtigt samfund sammen, og samtidig lægger det et vist pres på politikerne til, at de også skal tage ansvar en gang imellem. Jeg synes da, det er lykket at få trukket debatten over i en lidt anden retning. Derfor er det nødvendigt, at der er nogen, der udtaler sig, også fra værdiskabens side«.

### Politikernes berøringsangst

*Altså det bliver en skæv debat, hvis erhvervsfolk ikke blander sig?*

»Det er jo usandsynligt meget nemmere for politikere at diskutere, hvordan man deler milde gaver ud til folk, end hvordan man finansierer dem. Derfor har politikere en tilbøjelighed til at tale om de nemme ting, som hvordan man fordeles velfærden. Men samtidig en berøringsangst over for, hvordan vi skaber grundlaget for velfærden«.

*Din åbenhed, gælder den også din virksomhed, Saxo Bank?*

»Ja, det synes jeg. Vi har været meget åbne omkring, hvad vi gør, og hvordan vi gør det. Og om de værdisæt, som vi opererer ud fra. Så når det ikke lige er noget konkurrencemæssigt, synes jeg, vi er rimeligt åbne. Vi fortæller jo altid, hvem vi støtter politisk; vi forklarer, hvorfor vi fyrrer folk, og vi fortæller åbenhjertigt, at vi har en kapitalistisk og liberal tilgang til det at drive virksomhed«.

*Kan vi også forvente en åbenhed, når det er dårlige nyheder?*

»I det omfang, vi har noget at bidrage med, synes jeg altid, vi forsøger at være åbne. Så det vil jeg sige ja til. Hvis vi kan udtale os, gør vi det, og de dårlige, negati-

ve nyheder er jo ofte en storm i et glas vand. I de situationer er det en nødvendighed at være åbne og forklare folk, at der måske ikke er så meget i det, der kommer frem«.

*Er kommunikation et vigtigt ledelsesværktøj for dig?*

»Det er vigtigt, at du som virksomhed er synlig i bybilledet. Så folk og kunder og ansatte ved, hvad du står for. Man kan synes om det eller lade være, men vi er jo meget interesserede i at tiltrække de kunder, som interesserer sig for det, vi laver i Saxo Bank, og vi er interesseret i at tiltrække medarbejdere, som deler vores værdisæt og vores verdensopfattelse. Derfor er det fornuftigt at stå frem og klart fortælle, hvem vi er. Og i en verden, hvor der er konkurrence om alt, er det vigtigt, at man er synlig. Andre mener, det er bedre at leve stille og roligt, men i vores tilfælde, hvor vi som en relativt ung virksomhed skal gøre os synlige i markedet, har vi valgt at være aktive kommunikationsmæssigt«.

### Det er klart for vores egen skyld

*Det lyder som om åbenheden mest er for jeres egen skyld?*

»Ja, det er klart. En virksomhed skal jo drive en kommerciel forretning, og der gør vi det, vi vurderer er det rigtige for virksomheden. Hvis vi vurderede, det var bedre aldrig at give os til kende, så ville vi gøre det. Men det er vores opgave at drive virksomheden så rationelt som muligt. Når det er den politiske kommunikation, er det en anden overvejelse, nemlig om

**KAPITAL.** Lars Seier Christensen blander sig i samfundsdebatten, fordi nogen må tale om dem, der skaffer pengene. Arkivfoto: Martin Lehmann

du føler, at det er relevant at komme med sine synspunkter«.

*Føler i et ansvar for, at befolkningen generelt ved, hvad Saxo Bank står for?*

»Det synes jeg. Det er vigtigt for os, at kunderne ved, hvad vi laver, at de ansatte, som søger ind til os, ved, hvad vi står for. Hvis du for eksempel er ekstremt antikapitalistisk og antiliberal, vil du sikkert ikke blive vanvittig lykkelig af at arbejde hos os. Så vi kan spare en masse tid for hinanden ved at kommunikere klart, hvad vi står for. Det er da en kommerciel overvejelse, vi gør os, for vi vil gerne vide, at folk der søger job hos os, ved, hvad de går ind til. Så er sandsynligheden for, at begge parter bliver glade, større«.

*Det er så en kommunikation til af hensyn til jeres selv. Hvad med det samfund, I er en del af?*

»Jeg skammer mig ikke over at sige, at vi kører vores virksomhed af hensyn til tre grupper. Vores aktionærer, vores medarbejdere og dem, der er kunder i butikken. Det er de grupper, vi har et ansvar overfor, og jeg føler ikke som udgangspunkt noget ansvar for i øvrigt at fortælle verden, hvad Saxo Bank står for. Men vi har valgt en åbenhed i de situationer, hvor vi synes, det har samfundsmæssig relevans. For eksempel når vi giver penge til en politiker og et politisk parti. Men det er da ikke sådan, at jeg føler, at offentligheden har krav om dyb indsigt i min virksomhed«.

»Det er jo vores virksomhed og ikke samfundets«.  
erhverv@pol.dk



Hvis vi vurderede, det var bedre aldrig at give os til kende, så ville vi gøre det Lars Seier Christensen, Saxo Bank

# UDSALGS AMOK!!!

spar 20%  
på din nye tempur  
madras

### ANNO BED FRA TEMPUR

Lækker luksus seng fra Tempur, beklædt med slidstærkt og elegant møbelstof. Unik madras komfort til den kræse sovetryne. Str. 180 x 200 cm. Normalpris 21.999,-

**UDSALG 14.999,-**

ex. sengegavl

Viden gør forskel!

**SCHWARZ**  
SENGEUDSTYR ♦ SIDEN 1950

CITY ♦ Århusgade 85 ♦ 35 42 78 20 NORDSJÆLLAND ♦ Ussevej 80 ♦ 45 79 79 74



**KOZ BOKSMADRAS** Dansk produceret boksmadrass med kraftigt fjedresystem og Naturtopmadras med vaskbart betræk Str. 90 x 200 cm

**UDSALG 7.999,-**  
ex. ben



### KOZ VENDBARE MADRASSER

Sortimentet i Vendbare madrasser er bredt. Fra 70 til 140 cm i bredden, længene 190 cm, 200 cm og 210 cm. Skønne vendbare madrasser - valget er dit. Str. 90 x 200 cm

**UDSALG FRA 1.999,-**

Lørdag 27/12  
& Søndag 28/12 åbent  
imellem 10-16.00

