

Stigning i julehandel på nettet

SHOPPING. To ud af tre e-butikker fik en stigende julehandel i 2008 i forhold til året før, mens resten generelt lå på samme niveau som sidste år. Men kunderne købte i gennemsnit julegaver for mindre beløb i 2008 end 2007, viser en stikprøveundersøgelse blandt FDIH's medlemmer.

Selv om salget i 2008 generelt ligger over sidste år, lever det dog ikke helt op til forventningerne om store stigninger i lighed med tidligere år.

ritzau

Amatørudlejere risikerer ruin

BOLIGKRISE. Nogle danskere er blevet fanget af de faldende boligpriser og sidder i dag med to boliger. Og når privatøkonomien bliver sat under pres, kan det være fristende at leje en bolig ud. Men man skal tænke sig godt om, inden man i et stillestående ejendomsmarked forsøger sig som amatørudlejer. Faldgruberne er mange, og i værste fald risikerer man at skrive under på en livslang underskudsforretning, skriver epn.dk.

De aftaler, man skriver ind i en hjemmestrikket kon-

trakt, kan nemlig blive underkendt senere af huslejenævnet og boligret, advarer en af landets fremtrædende eksperter på området, professor Hans Henrik Edlund fra Handelshøjskolen, Aarhus Universitet. Han anbefaler, at man altid søger rådgivning, inden man forsøger sig som udlejer.

»Det sværeste er at fastsætte lejen, fordi ingen på forhånd kan sige, hvad der vil være den rigtige, lovlige leje-ikke engang det lokale huslejenævnet. Selv professionelle rådgivere kan være i en situa-

tion, hvor de ikke rigtig kender prisen på markedet. Lejeforeninger og grundejerforeninger vil have en vis fornemmelse, men de kan også ramme galt«, siger professoren.

Er huslejen sat for højt og lejeren efterfølgende får medhold i dette ved huslejenævnet, skal udlejeren med renter betale lejen tilbage med tilbagevirkende kraft. Og Hans Henrik Edlund har set eksempler på, at huslejen er blevet sat ned til under det halve af den aftalte leje.

ritzau



ANVORTE LARS SVANKJÆR

Biva i betalingsstandsning

KRISE. Møbelkæden Biva er i betalingsstandsning. Til Ekstra Bladet forklarer administrerende direktør i Biva Carsten Normann situationen med, at der skal findes en langsigtet løsning for driften. Ifølge Ekstra Bladet har flere kunder ikke kunnet få udleveret deres varer, som de ellers har bestilt og betalt for.

ritzau

Danske Bank-chef: Vi var for ukritiske over for IT Factory

FINANS. For første gang siden IT Factory-skandalen brød løs 1. december, udtaler Danske Bank sig om sin rolle. Banken lånte 350 millioner kroner til IT Factory – penge, som den nu har mistet. Og det får nu topchefen, Peter Straarup, til at erkende, at banken var for ukritisk over for IT Factory.

»Det her har banken ikke gjort så godt, som vi burde. Ja, faktisk har vi gjort det ret dårligt«, siger Peter Straarup til DR Nyheder.

I interviewet med DR Nyheder erkender bankchefen, at

Danmarks største bank blandt andet havde en for slap holdning til underskriftsprocedurerne, og at styringen af kassekreditte var for løs. Det betyder, at banken nu strammer op og ændrer nogle procedurer. Og så bliver der ikke uddelt fyresedler. Til gengæld bliver pegefingrene løftet over for de medarbejdere, der har været i berøring med IT Factory.

»Vi vil nok gøre noget mere for at sikre os de rigtige underskrifter«, siger Peter Straarup til DR Nyheder.

martin.justesen@pol.dk

ERHVERVSLIVETS STEMME

»Du vil ikke se mig gå i flyverskjul«

Finansrådets direktør, Jørgen Horwitz, har været en af erhvervslivets profiler i pressen. Ikke bare på grund af finanskrisen, men fordi åbenhed er en nødvendighed i et moderne samfund.

INTERVIEW

STIG ANDERSEN

Man fristes til at påstå, at han er blevet røget ud af sin hule i takt med finanskrisens hærgen. Den finansielle verden har ikke tradition for at være åbenmundet og udadvendt. Men en af de markante profiler i medierne i det forløbne år har været direktøren i bankernes organisation, Finansrådet, Jørgen Horwitz, og det skyldes ikke udelukkende krisen i finanssektoren.

»Det er rigtigt, at banksektoren og pengeverdenen ikke tidligere har kommunikeret så meget, som den gør i dag. Men i et moderne mediasamfund er det ikke en anvendelig strategi«, fastslår Horwitz.

Den åbenhed, som du har praktiseret, er den udtryk for en holdning og en beslutning hos dig selv?

»Som et vigtigt erhvervsområde og med stor samfundsmæssig betydning har man en pligt til at gå ind og være med i den offentlige debat. Og det kræver selvfølgelig, at man er villig til at stille op. Samtidig kan pengeverdenens stof være kompliceret, og det er et område, hvor der ofte er kritikere. I den situation er det min holdning, at det er vigtigt med åbenhed i relation til det samfund, man er en del af. Jeg vil endda sige, at man har en forpligtelse til at forklare, hvad vi står for, og hvad baggrunden for vore holdninger er. Så læsere, lyttere og seere får et bedre grundlag for holdningsdannelsen.«

Du opfatter åbenhed som en nødvendighed?

»Ja, i et moderne samfund er åbenhed en nødvendighed. Det er jo også sådan, at



budskaber ofte skal siges mange gange, og har man i en årrække ikke deltaget så markant i den offentlige debat, er der ofte opstået myter, som aldrig er blevet tilbagevist. Det kræver aktiv deltagelse, hvis man vil nogle af fordommene og myterne til livs.

Er der i bankernes verden forståelse for den åbenhed, du står for?

»Ja, det er bestemt min oplevelse. Jeg føler klart opbakning til den måde, jeg praktiserer vores åbenhed og tilgænge-

lighed i Finansrådet på. Mange af vore medlemmer blandt bankerne giver udtryk for, at de er positive over for at vi er synlige i den offentlige debat.«

Livet er retfærdigt

Åbenhed forpligter jo. Kan vi være sikre på, at du også vil praktisere åbenheden, når der er mindre gode nyheder?

»Hvordan man opfatter vores åbenhed, er nok afhængigt af, hvem man er. Selv har jeg det sådan, at jeg synes, at jeg altid

har en god sag, naturligvis sagt med et smil på læben. For jeg ved godt, at omverdenen ikke altid mener det samme. Men jeg brænder for sagen, set fra bankernes side, og uden at det skal opfattes som en beklagelse, så er jeg da kritisk over for den måde, som banksektoren nogle gange bliver behandlet på. Her tænker jeg ikke så meget på mediernes tilgang, men mere den generelle holdning til bankverdenen. Og jeg har det sådan, at der er en række områder, hvor jeg simpelt hen ikke sy-

UDEN MUNDKURV. Direktør for Finansrådet Jørgen Horwitz kan ikke forestille sig en situation, hvor Finansrådets bestyrelse giver ham mundkurv på. »Men skulle det utænkelige ske, har jeg det sådan, at netop min ret til at tyte mig er noget, jeg kunne finde på at sætte min stilling ind på«, siger han.

Foto: Lars Svankjær

SERIE

TALE ER GULD

Erhvervslivets topchefer er for anonyme i den offentlige debat. Men der er undtagelser. Politiken bringer i de kommende dage interview med 3 fremtrædende erhvervsledere, der i 2008 har været flittige gæster i aviserne og tv-studierne.

I dag: Jørgen Horwitz, direktør i Finansrådet
Lørdag: Lars Seier Christensen, Saxo Bank
Søndag: Nils Smedegaard Andersen, A.P. Møller – Mærsk

nes, det er rimeligt at angribe bankerne. Gennemgående mener jeg, at livet er retfærdigt, forstået på den måde, at vi som virksomheder og erhvervsområder selv har et ansvar for, at omverdenen forstår os. Så når omverdenen giver udtryk for noget andet end det, man selv føler er det rigtige, så må man se sig i spejlet og spørge sig selv, hvad det er, man ikke gør godt nok. Det er jo os, der har pligten til at forklare os. Og der er da masser af situationer, hvor vi ikke har været gode nok til det.«

De ubehagelige spørgsmål, som der jo har været god grund til i et år med bankkrak, grådighed og bankkrise?

»Dem stiller vi også op til. Du vil ikke se mig gå i flyverskjul. Der, hvor banksektoren ikke har gjort det godt, må vi forklare det og gå til erkendelse, når vi ikke gør det godt nok.«

Hvis jeg så spørger dig, hvordan banksystemet har det med, at det mest markante medlem, Danske Bank, synes at være temmelig meget ude i tovene?

»Jeg er ikke enig i den opfattelse. Det er ikke en præmis, Finansrådet og jeg deler. Så jeg vil stille op, men jeg vil gøre det ved at afvise en sådan påstand.«

Kan du forestille dig situationer, hvor du ikke vil udtale dig overhovedet?

»Nej, ikke når det drejer sig om spørgsmål om banksektoren. Vi skal kunne deltage i debatten om de forhold, som er.«

erhverv@pol.dk

FINANSKRISE

Danskerne har tillid til bankerne

Bankkundernes tillid til bankerne er i top, selv om den økonomiske krise har rystet finansverdenen. Kun få overvejer at skifte bank.

MARIE HJORTDAL

Den økonomiske krise får ikke bankkunder til at kigge deres egen bankforbindelse efter med kritisk blik. Det viser en undersøgelse, Megafon har foretaget for Politiken/TV 2.

Selv om krisen har fået flere banker til at lukke ned eller fusionere og store kunder tab på aktier og ejendomsinvesteringer giver genlyd i bankernes kasser, så har de fleste privatkunder stadig tillid til deres egen bank. I undersøgelsen svarer 84 procent af de adspurgte, at bank- og finanskrisen ikke har fået dem til at overveje at skifte bank, mens 13 procent angiver, at de har overvejet at skifte.

Krisen har kun fået 2 procent af danskerne til at skifte banken helt ud med en anden. Og det lave tal er både naturligt og fornuftigt, mener Michael Møller, professor i finansiering på Københavns Handelshøjskole CBS.

»Det kan godt være, der har været mange historier fremme om folk, der har fået dårlig vejledning af deres bank, og som har tabt stort på det. Men den simple bankkunde føler, at det er fuldt lige så godt at lytte til banken som at lytte til na-

boen«, siger Michael Møller.

Han gør opmærksom på, at langt de fleste danskere har en lille økonomi uden de store muligheder for at flytte rundt på pengene. De har ikke tabt penge på krisen og har heller ikke udsigt til det.

»En utrolig stor del af danskerne har ikke nogen gæld af betydning og har ikke stor værdipapirhandel. De har en lønkonto, som der som regel ikke står særlig mange penge på. Og det betyder ikke særlig meget, om du får en halv procent mere i rente på den et andet sted«, siger han.

Professoren er ikke overrasket over danskernes troskab, for traditionelt set skifter vi meget sjældent pengeinstitut.

I det hele taget har danskerne stor tillid til deres bank. Kun tre ud af ti siger, at krisen har svækket deres tillid til deres egen bank, mens de resterende syv ud af ti slet ikke eller i mindre grad er mere skeptiske. Og jo, bankerne er glade for tendensen:

»Jeg synes, det er positive tal for os«, siger kontorchef i bankernes brancheorganisation, Finansrådet, Jeanne Blyt.

»Alle vores undersøgelser viser, at den andel af kunderne, der ønsker at flytte bank, er meget begrænset. Man kunne forestille sig, at det ville være anderledes, ef-

ter at den finansielle krise er indtruffet, men på den anden side påvirker krisen mest erhvervslivet. De almindelige privatkunder kører videre, som de plejer«, siger hun.

Hun kan godt forstå, hvis nogle bankkunder blev bekymrede for deres indestående, da krisen begyndte at folde sig ud. Men efter at staten i sin første støttepakke garanterede alt indestående i bankerne frem til udgangen af 2010, er der ikke noget at bekymre sig for som bankkunde, mener Finansrådet.

Også Forbrugerrådet mener, at privatkunderne foreløbig er godt sikret i deres banker på trods af finanskrisen. Der er ikke de store penge at hente ved at skifte bank lige nu, men fremover skal bankkunderne holde godt øje med konsekvenserne for dem, opfordrer Forbrugerrådets direktør, Rasmus Kjeldahl.

»Jeg tror, det vil være rigtig klogt som forbruger at være ekstra opmærksom på, hvad man betaler i renter og gebyrer i det år, vi går ind i nu, for det kan meget vel være, at bankerne vil forsøge at tørre regningen for deres dårlige forretninger af på forbrugernes«, siger han.

marie.hjortdal@pol.dk

PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK
GEORG JENSEN DAMASK

SALG

VI SLÅR DØRENE OP

FREDAG DEN 2. JANUAR KL. 10.00

Vi har udvalgt en række smukke damaskprodukter i kollektionen af designede damaskduge, frotté, sengelinned og viskestykker, som kan købes til stærkt reducerede priser.

Spar 30 % i perioden fra 2. januar til 17. januar
Spar 50 % i perioden fra 18. januar til 31. januar

GEORG JENSEN DAMASK
www.damask.dk

KØBENHAVN · Ny Østergade 19 · 1101 København K · Tlf. 33 12 26 00
Åbningstider: Man-tors kl. 10.00-17.30 · Fre kl. 10.00-18.00 · Lør kl. 10.00-15.00
ILLUMS BOLIGHUS · Arnegårtsvej 10 · 1160 København K · Tlf. 33 66 95 52
Åbningstider: Man-fre kl. 10.00-19.00 · Lør kl. 10.00-17.00 · Søn kl. 12.00-17.00