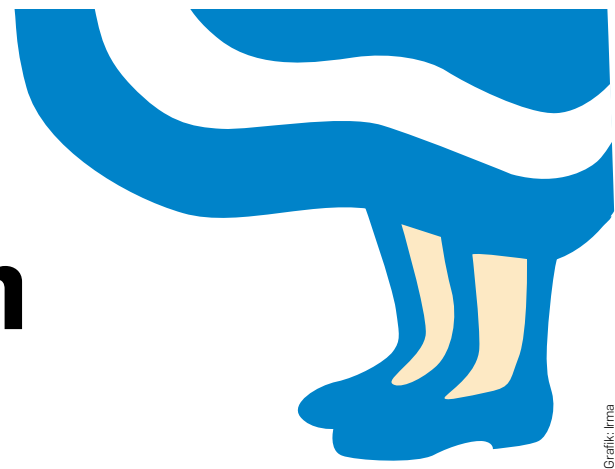


“Det er helt vildt vigtigt at sikre det sammenhold og den kultur, der er i Irma



Irmapigen og hendes kolleger skal ikke være nervøse. Coop vil passe godt på hendes stil og gode omdømme, siger Coops direktør, Jesper Lien.

INTERVIEW STIG ANDERSEN

Irma har sin egen, stærke kultur. Men det har de andre butikskæder i Coop-koncernen også, siger Coop-koncernchefen Jesper Lien efter Irma-chefen Alfred Josefsens smækken med døren.

Irma-butikkerne har en fremtid. Også selv om Irmas succesrige chef gennem de seneste 13 år, Alfred Josefsen, for få uger siden smækkede med døren og sagde op med den begrundelse, at en beslutning om at lægge Irma-hovedsædet i Rødovre sammen med Coop-hovedsædet i Albertslund kan betyde, at beslutninger ud fra menneskelige hensyn og med Irmas traditionelle fokus på medarbejdernes gejst, motivation og arbejdsglæde går fløjten.

Jesper Lien, koncernchef i Coop, er helt uenig. Han ser Irma som koncernens stærkeste brand og satser med Irma-sammenlægningen på at skabe en matematisk sensation, idet han regner med, at både Irma og de øvrige kæder i Coop får glæde af sammenlægningen, så »to og to bliver fem«, som han udtrykker det.

»Så Irma har en stor fremtid«, siger Jesper Lien. »Flytningen af Irmas hovedkontor fra Rødovre til Albertslund medfører ikke ændringer i ambitionerne om, at Irma skal være den mest innovative fødevarer-kæde i Danmark.«

Irma er en succes. Hvorfor nedlægges Irmas hovedsæde og bliver lagt sammen med Coop-hovedsædet i Albertslund?

»Det er ikke en integration, men alene en lokaleflytning. Vi har i Coop en masterplan, der betyder, at vi vil samle alle kommercielle aktiviteter i Albertslund for at rationalisere og forenkle hele koncernens logistikstruktur. Derfor flyttede vi også for et år siden Faktas kædekontor fra Vejle til Albertslund. Irma-flytningen er led i en koncentration og modernisering af vore administrative funktioner og lagre. Flytningen vil være en fordel for mange af Irma-medarbejderne, der i forvejen samarbejder med Coop-hovedsædet om it og logistik. Samtidig er jeg sikker på, at medarbejderne i Albertslund kan lære noget af deres nye kolleger fra Irma. Og omvendt.«

Irmas kultur er vigtig

Irmas 2.300 medarbejdere føler en særlig tilknytning til netop Irma. Hvordan vil Coop sikre, at de bevarer deres engagement?

»Netop det er en utrolig vigtig opgave for mig. Jeg har selv været kædedirektør i koncernen, så jeg ved, hvor vigtigt det er, at man brænder for sin kæde, og at den enkelte butikskæde har og bevarer sit særkende. Så det vil jeg have fokus på, også for de øvrige fire kæder i Coop. Det er helt vildt vigtigt at sikre det sammenhold og den kultur, der er i Irma.«



BEGGE VEJE. Coops direktør Jesper Lien regner med, at både Irma og de øvrige dele af Coop vil lære af hinanden, når alle er samlet i Albertslund.

Foto: Finn Frandsen

BLÅ BOG

Jesper Lien, 42, er uddannet civilingeniør og kom til Coop-organisationen for 18 år siden og har haft en række forskellige funktioner. Han har været koncernchef i Coop siden begyndelsen af 2009.

Irma har haft eget hovedsæde og egen verden. Nu bliver den en del af en kæmpe koncern?

»Det er selvfølgelig noget andet at blive en del af en stor bygning, når man altid har haft sin egen, og det vil blive anderledes. Men det er individuelt, hvordan man trives. Jeg har selv ledet SuperBrugsen her fra Albertslund, og jeg har aldrig haft problemer med at skabe begejstring eller resultater.«

Ingen fordomme

Hvilke fordomme har du mødt hos Irma-medarbejderne, som nu skal flytte?

»Faktisk ikke nogen. Noget af det, der har været mest debatteret, er, om Irmas indkøbsafdeling nu skal være en del af den centrale indkøbsafdeling i Coop, men netop her er der overhovedet ikke nogen ændringer. Irma er et varekoncept, og hvis ikke Irma har sine varer, vil det ikke være Irma. Derfor skal Irmas indkøbsafdeling fortsætte fuldstændig uændret.«

Den tætte relation mellem ledelse og medarbejdere, som har været i Irma, hvordan vil du opretholde den i det store Coop-hovedsæde?

»En sådan tæt relation er også typisk for de øvrige kæder, som fysisk hører til i Coop-hovedsædet. Det er noget, jeg selv lægger vægt på i min ledelse, og som jeg er meget opmærksom på. For der findes en særlig Dagli'Brugsen-kultur, en særlig SuperBrugsen-kultur, en særlig Kvickly-kultur og en særlig Fakta-kultur.«

Så Irma-kulturen er ikke noget særligt?

»Jo, Irma-kulturen er noget særligt, og

“Irma-kulturen er noget særligt, og den er meget stærk. Det er en stolt kultur, og Irma er det stærkeste imagemæssige brand i Coop-familien

er blot den mest kendte.
Vil den stærke Irma-kultur så smitte af på resten af Coop, eller bliver det omvendt?

»Jeg tror, vi får to plus to til at give fem. Jeg er sikker på, at de andre i Coop kan lære af Irma, men også, at Irma kan lære noget af de andre.«

»Vil komme af sig selv«

Hvad kan Irma lære af Coop?

»Det finder vi ud af, når folk kommer til at sidde tættere på hinanden. Jeg tror, det vil komme helt af sig selv.«

Hvordan vil Irma se ud om et eller tre år?

»Irma skal fortsat være Danmarks førende kvalitetssupermarked. Jeg er sikker på, at Irma kommer til at finde sig godt til rette her i Albertslund. Jeg har allerede hørt folk på gangene sige, at de glæder sig til at tage imod de nye kolleger.«

Kan Coop lære noget af Irmas succes, når det handler om udvikling af medarbejdere?

den er meget stærk. Det er en stolt kultur, og Irma er det stærkeste imagemæssige brand i Coop-familien. Men det findes tilsvarende i andre dele, f.eks. kalder vi selv Dagli'Brugsen for vores største hemmelige succes, for Dagli'Brugsen har altid givet overskud. Der er flere stærke kulturer i Coop, Irma

»Ja. Irma har været dygtig til at have fokus på ledelse og medarbejdere. Det er helt sikkert noget, resten af organisationen kan lære af, ligesom der på andre områder er noget, som Irma kan lære af. Det er derfor jeg tror på, at vi kan få to plus to til at give fem.«

Du vil ikke udtale dig om Alfred Josefsen, men har han overreageret ved at sige sit job op og smække med døren?

»Jeg vil sige en enkelt ting. Næmlig at jeg er glad for den indsats, som Alfred har gjort i Irma. Og at jeg er ærgerlig over, at han ikke har lyst til at flytte med til Albertslund.«

okon@pol.dk

COOP VIRKSOMHEDSFAKTA

Coop omfatter dagligvarekæderne Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, Fakta og Irma. Er desuden leverandør til en række selvstændige brugsforeninger. Samlet betjener koncernen **1.200** butikker og beskæftiger **36.000**. Coop omsatte i 2011 for ca. **44** milliarder kroner, og havde et overskud på **773** millioner kr. **Coop-navnet** har eksisteret siden **2002**, hvor brugsforeningerne i Danmark, Norge og Sverige slog sig sammen under navnet Coop Norden. I Danmark var brugsforeningerne i Danmark samlet i FDB, og det er fortsat FDB, som ejer kæderne i Coop. **Irma** blev købt af FDB i **1982**, Fakta i **1987**. Coop Norden er i dag opløst, men Coop-navnet bevaret i Danmark.